MEDIENGRUPPE BAYERN

Passauer Neue Presse
mit ihren Lokalausgaben

DONAUKURIER

Mittelbayerische

Mediadaten Online 2026

gültig ab 01.01.2026

INHALTSVERZEICHNIS

1 ÜBER UNS

2 REICHWEITE

5 DISPLAY ADS

10 CONTENT MARKETING

12 VIDEO-PRODUKTION

13 SOCIAL MEDIA

15 GOOGLE ADS

17 ONLINE-JOBPORTALE

18 PREISE & RICHTLINIEN

23 GLOSSAR

24 KONTAKT

Wir beraten Sie in Online-Fragen

1 ÜBER UNS

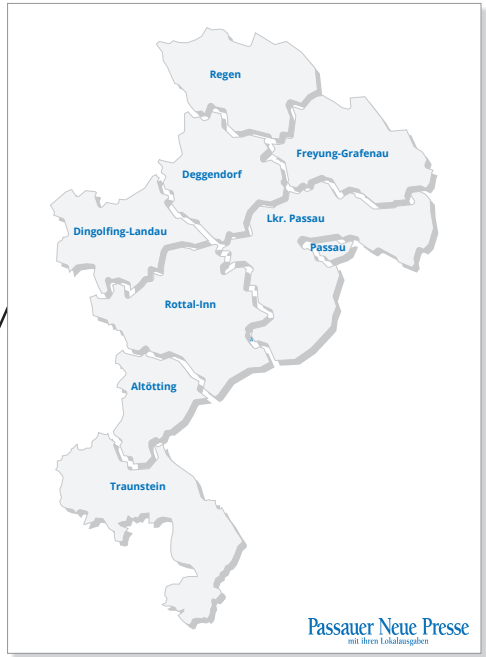
Die **Mediengruppe Bayern** ist noch jung und gründet dabei auf jahrzehntelanger Erfahrung. Mit den bedeutenden Tageszeitungstiteln **Passauer Neue Presse**, **Donaukurier** und **Mittelbayerische Zeitung** – sowie zahlreichen Lokalausgaben – sind wir einer der größten Anbieter von Regionalzeitungen in ganz Deutschland. Regional bedeutet für uns auch digital. Deshalb sind wir stolz, Sie für Ihre Vermarktung genauso online mit enormen Reichweiten unterstützen zu können.

REICHWEITE /regional









REICHWEITE /digital



Ø 4,94 Mio.
monatliche Visits

Ø 9,54 Mio.
monatliche Page Impressions

DONAUKURIER

Ø 16,14 Mio.
monatliche Visits

Ø 35,48 Mio.
monatliche Page Impressions

Passauer Neue Presse
mit ihren Lokalausgaben

Ø 6,01 Mio.
monatliche Visits

Ø 14,48 Mio.
monatliche Page Impressions

Mittelbayerische

Quelle: IVW Ø 1. Halbjahr 2025

4 REICHWEITE

Zugriffe der Besucher nach Gerät

22,1 %
Desktop



1,6 %
Tablet

76,3 % (13,7 % über App)
Mobil

Quelle: Upscore 1. Halbjahr 2025

5 DISPLAY ADS

Besondere Kommunikationsziele erfordern besondere Lösungen. Dafür bietet die Mediengruppe Bayern auf ihren Websites verschiedene Display-Werbeformate.

Displaywerbung – Desktop

Mit unserem umfangreichen Angebot an Desktop Werbeformen erzielen Sie eine maximale Sichtbarkeit Ihrer Werbung für alle Nutzer stationärer Endgeräte. Profitieren Sie von großflächigen Werbeformaten, hohen Conversion Rates und individuellen Werbepaketen. Bei uns finden Sie für jedes Kampagnenziel das passende Format.

Displaywerbung – Mobil & News App

Immer und überall dort, wo der Online-Leser ist. Egal, ob am Frühstückstisch, im Bus oder im Urlaub. Mehr als 70 % unserer User nutzen unsere Newsportale über mobile Endgeräte. Zusätzlich erreichen auch unsere News Apps ein großes Publikum an treuen Lesern. Mit unserem umfangreichen Angebot an mobilen Werbeformaten erreichen Sie somit den Großteil unserer Nutzer.



Vorteile auf einen Blick:

- Imposante Größen
- Plakative Platzierungen
- Einzigartige Möglichkeiten in der Interaktion untereinander



DISPLAY ADS

Desktop Only



Skyscraper
160 x 600 px



Billboard
800 x 250 px

Billboard XL
970 x 250 px



Floor Ad
728 x 90 px

Floor Ad XL
970 x 90 px



Wallpaper
728 x 90 px
160 x 600 px

Wallpaper XL
728 x 90 px
300 x 600 px



Double Skyscraper
2 * 160 x 600 px



Double Halfpage Ad
2 * 300 x 600 px



Fireplace Sky Ad
1100 x 250 px, 2 * 160 x 600 px



Fireplace Halfpage Ad
1100 x 250 px, 2 * 300 x 600 px



Dynamic Sitebar
Dynamisch skalierbar

7 DISPLAY ADS

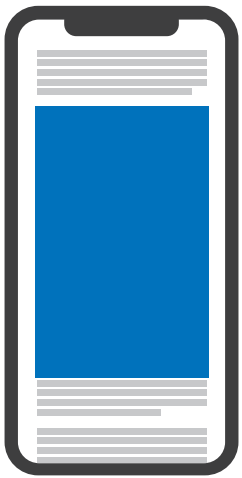
Mobile Only



Mobile Sticky Ad

320 x 100 px

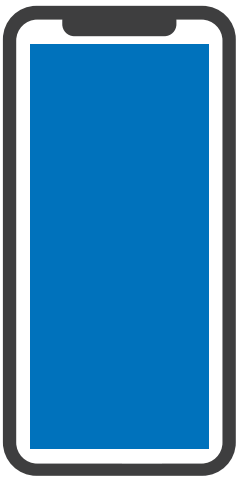
Die Mobile Sticky Ad wird bei Aufruf eines Artikels am unteren Bildschirmrand angezeigt. Sie bleibt auch beim Scrollen auf der Seite dauerhaft sichtbar, bis der User die Anzeige schließt.



Mobile Interscroller

320 x 480 px

Der Interscroller ist zwischen dem Content platziert und gelangt durch Scrollen in das Sichtfeld der Nutzer.



Mobile Interstitial

320 x 480 px

Der Interstitial öffnet sich zwischen Übersichtsseite und Absprung auf den Artikel und legt sich über den gesamten Bildschirm. Die Anzeige kann vom User manuell geschlossen werden.

DISPLAY ADS

Desktop und Mobile



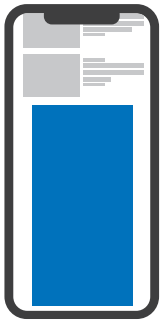
Rectangle
300 x 250 px



Mobile Rectangle
300 x 250 px



Halfpage Ad
300 x 600 px



Mobile Halfpage Ad
300 x 600 px

DISPLAY ADS

So sieht Ihre Werbung online aus...



10 CONTENT MARKETING



Advertorials

Storytelling ist in aller Munde. Denn häufig wirken aufmerksamkeitsstarke Geschichten auf Leserinnen und Leser stärker als offensichtliche Werbebotschaften.

Advertorials sind als moderne Form des „PR-Artikels“ dafür gerne gewählte Medien. Sie eignen sich hervorragend, um – in redaktioneller Anmutung – auf Unternehmen aufmerksam zu machen, Produkte und Dienstleistungen zu inszenieren oder auf Veranstaltungen und Aktionen aufmerksam zu machen.

Sogenannte „SEO-Advertorials“ berücksichtigen darüber hinaus wichtige Aspekte, auf die Suchmaschinen besonderen Wert legen. Durch entsprechend optimierte Verlinkungen profitiert somit auch Ihre eigene Internetpräsenz. Unsere Websites eröffnen hervorragende Möglichkeiten für eine äußerst effektive Platzierung von Advertorials, in welcher Form auch immer.

Vorteile auf einen Blick:

- Redaktionelle Anmutung
- Hohe Akzeptanz bei den Lesern
- Multimediale Inhalte möglich
- Positionierung Ihrer Marke durch Logo und Kontaktdaten
- Verlängerung/Erhöhung der Reichweite durch Native Ads, Display Ads und Social Media

11 CONTENT MARKETING





Native Ads

Native Ads unterscheiden sich von klassischen Displayformaten durch ihre natürliche, nicht werblich wirkende Aufbereitung. Die redaktionell anmutenden Teaser-Elemente und ihre Einbindung in das redaktionelle Umfeld verschaffen eine hohe Akzeptanz und Glaubwürdigkeit.

Native Ads sind zwischen redaktionellen Inhalten platziert und an das Look & Feel eines redaktionellen Artikel-Teasers angelehnt. Sie eignen sich besonders, um Leserinnen und Leser auf ein Advertorial zu leiten.



Vorteile auf einen Blick:

- Einbindung in ein redaktionelles Umfeld mit hoher Glaubwürdigkeit
- Hohe Aufmerksamkeit und Akzeptanz bei den Lesern
- Markenbildung durch geschickt platziertes Content Marketing
- Verlinkung zum Advertorial oder direkt zu Ihrer Webseite möglich

12 VIDEOPRODUKTION

Imagefilme

Wenn es darum geht, sich als Betrieb vor Außenstehenden zu repräsentieren, muss die Ansprache emotional und so direkt wie möglich sein. Videos bieten hier entscheidende Vorteile, um möglichen Kundinnen und Kunden aber auch potenziellen Bewerberinnen und Bewerbern ein attraktives und authentisches Bild Ihres Unternehmens zu vermitteln.

Wir produzieren Videos, die sich auf das Wesentliche konzentrieren. Auf das, was Ihr Unternehmen attraktiv macht. Dabei verfolgen wir den Ansatz, Ihren Interessenten einen gleichermaßen unterhaltsamen wie authentischen Einblick in Ihren Betrieb zu bieten.

Wir sind Ihr kompetenter Partner, um der Außenwelt zu zeigen, was Ihr Unternehmen ausmacht und von der Konkurrenz abhebt. Mit unserem Videoproduktionsteam AV Mediagroup GmbH mit Sitz in Ingolstadt, die zur Mediengruppe Bayern gehört, produzieren wir Recruiting- und Unternehmensfilme mit Leidenschaft. Profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung, unserer Flexibilität und unseren kreativen Lösungen!



Vorteile auf einen Blick:

- ✔ Ein Video in zwei Formaten (Hoch- und Querformat)
- ✔ Ideal für Ihre Social Media-Präsenz

13 SOCIAL MEDIA

Organische Beiträge

Die enormen Reichweiten unserer Facebook- und Instagram-Profile können auch Sie sich zunutze machen. Die Optionen reichen hier von klassischen Branded Posts im News-Feed über Story-Formate bis hin zu Pinned Posts, die über einen bestimmten Zeitraum an der obersten Position in unseren Kanälen zu finden sind.

Facebook Branded Posts

Nutzen Sie die enorme Reichweite unseres Facebook-Profils für Ihre Online-Kampagne. Ihr Advertorial wird mit einem Teaser-Text und -Foto als Branded Content geteilt und im Newsfeed der MGB-Community angezeigt. Auch Landingpages Ihrer Website sind möglich. Machen Sie unsere Follower auch zu Ihren!



Facebook Pinned Posts

Ein Facebook Pinned Post ist eine praktische Funktion, die es ermöglicht, Ihren Beitrag ganz oben auf einer unserer Facebook-Seiten zu fixieren. Dieser fixierte Beitrag bleibt prominent platziert und wird für Besucher sofort sichtbar, ohne dass sie durch den Newsfeed scrollen müssen. Dieses Format ist besonders nützlich, um wichtige Informationen wie Ankündigungen, Veranstaltungen oder Links hervorzuheben.

Story Ads

Ihre Anzeige wird im Sinne von Branded Content als Story in unserem Facebook- oder Instagram-Profil gepostet. Möglich sind bis zu 3 Stories à max. 15 Sekunden. Die Stories sind 24 Stunden für den User sichtbar.



14 SOCIAL MEDIA

Social Ads

Ergänzend zu organischen Beiträgen unterstützen wir Sie auch mit zielgenauen Social Media-Kampagnen und erschließen Ihnen auf diesem Weg völlig neue Interessentinnen und Interessenten. Neben demografischen Angaben und dem Wohnort können dabei auch passgenaue Zielgruppeninteressen berücksichtigt werden. Dies minimiert potenzielle Streuverluste erheblich. Als Plattformen sind mit der Mediengruppe Bayern neben Facebook und Instagram auch LinkedIn und Pinterest möglich. Das Spektrum der Werbeziele reicht von Reichweite über Klicks für Ihre Website bis hin zur Leadgenerierung, z.B. Bewerberinnen und Bewerber, oder Shopping-Kampagnen. Rund um Social Ads betreuen wir Sie umfassend von der Gestaltung der Grafiken und Texte über die Entwicklung und laufende Optimierung der Kampagne inklusive Community Management bis zum abschließenden Reporting.

Vorteile auf einen Blick:

- **Maßgeschneiderte Zielgruppen**: Ihre Social Media-Anzeigen werden in der gewünschten Region und an die gewünschte Zielgruppe (Alter, Interessen, etc.) ausgespielt.
- **Kundenbindung:** Bringen Sie sich ins Gespräch, lernen Sie Ihre Kunden besser kennen und präsentieren Sie sich als sympathisches, kundennahes Unternehmen.
- **Reichweite:** Profitieren Sie von der höchsten Reichweite innerhalb sozialer Netzwerke – vergleichbar mit der Reichweite von privaten Fernsehsendern und überregionalen Zeitungen.

15 GOOGLE ADS

Google Display Ads

Google Display Ads entsprechen im Wesentlichen der Bannerwerbung auf den Online-Präsenzen der Mediengruppe Bayern. Millionen von Websites und Apps sind Bestandteil des Google Display Netzwerks – womit rund 90 % der weltweiten Internetnutzer erreicht werden können. Für jedes nur denkbare Thema und Zielgruppensegment stehen passende digitale Werbeflächen zur Verfügung. Die Vielfalt der Werbeziele und Parameter ist vergleichbar mit den Möglichkeiten der Social Ads.

Google-Suchmaschinenwerbung

Auch direkt in den Ergebnislisten der größten Suchmaschine können wir Sie und Ihr Unternehmen erfolgreich bekannt machen. Das Stichwort lautet: Suchmaschinenwerbung, auch unter dem Kürzel „SEA“ bekannt. Basis für die Ausspielung dieser textlastigen Anzeigen sind jene Begriffe, mit denen Internetnutzer Suchanfragen auslösen. Der Bedarf an einem bestimmten Produkt oder einer Dienstleistung besteht hier bereits – es geht also „nur“ darum, die Kundenanforderung bestmöglich zu bedienen.

Analog zu Social Media kümmern wir uns im Bereich der Google-Werbung ebenfalls um jedes Detail, vom Anlegen des Kontos bis zur Erfolgsmessung.

Suchmaschinen-Analyse und -Beratung

Unterhalb der bezahlten Suchmaschinenwerbung erscheinen in den Google-Ergebnislisten die sogenannten „organischen Treffer“. Wie Sie hier Ihrer Website Sichtbarkeit verschaffen – dahinter verbirgt sich eine regelrechte Wissenschaft. Man muss das Ganze aber nicht unnötig kompliziert machen. Die SEO-Analyse und -Beratung der Mediengruppe Bayern geht ganz pragmatisch vor. Mit professionellen Tools und tiefgehendem Wissen analysieren wir Ihre Website, geben konkrete Handlungsempfehlungen und überwachen ein ganzes Jahr lang Monat für Monat den Fortschritt und die Ergebnisse. Wahrlich eine nachhaltige Investition!

Unsere Leistungen:

- Einrichtung des Google Ads-Kontos, falls nötig mit Authentifizierung
- Zielgruppendefinition
- Keyword-Recherche und -Auswahl bei Suchanzeigen
- Erstellung der Kampagne, Anzeigengruppen und Anzeigen
- Laufende Optimierung
- Implementierung von Anzeigenerweiterungen
- Abschlussreporting
- Auch Ausspielungen auf YouTube möglich

16 IHRE VORTEILE

- **Individuelle Anpassung** des Werbemittels an Unternehmensbedürfnisse innerhalb kürzester Zeit (z. B. spontane Rabatt- und Aktionsangebote)
- **Neue Zielgruppen in Ihrer Region** über alle Endgeräte erreichen
- **Zusätzlichen Kaufanreiz** generieren
- Volle **Transparenz** durch Erfolgsmessung
- **Positive Wahrnehmung** Ihrer Werbeanzeigen durch das seriöse Image und die hohe Bekanntheit der Mediengruppe Bayern
- **Verlinkung** zu Ihrer Webseite, Ihrer Facebook-Präsenz und Ihrem Blätterkatalog
- **Alles aus einer Hand –** inklusive grafischer Gestaltung, Text und Unterstützung beim Aufbau der Kampagnenstruktur
- **Fundierte Beratung** für einen erfolgreichen Verlauf Ihrer Online-Kampagne
- **Direkte Zielgruppenansprache –** 7 Tage die Woche, 24 Stunden am Tag

Return-on-Investment inklusive.
Investieren Sie in Online-Marketing!

17 ONLINE-JOBPORTALE

Online-Stellenanzeigen

Auch auf der Suche nach qualifiziertem Personal unterstützen wir Sie selbstverständlich digital. Ganz gleich, ob Sie berufserfahrene Fachkräfte oder Auszubildende suchen – mit einer Online-Stellenanzeige in unseren Jobbörsen der Mediengruppe Bayern erreichen Sie eine Vielzahl an Jobsuchenden. Unsere Portale jobs.pnp.de, stellen.donaukurier.de und mittelbayerische-stellen.de zählen zu den größten regionalen Online-Jobportalen. Dabei erscheint Ihre Stellenanzeige zusätzlich auch in unserem Partnernetzwerk sowie in Google for Jobs.

Mit diversen Upgrade-Möglichkeiten, wie einem Top-Job oder einem Arbeitgeberportrait, können Sie die Sichtbarkeit Ihres Unternehmens und Ihrer Stellenanzeigen zusätzlich steigern.

Darüber hinaus bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihre Reichweite und Sichtbarkeit auch überregional weiter auszubauen, indem Sie die deutschlandweite Schaltung Ihrer Stellenanzeige auf kimeta.de hinzubuchen. Nutzen Sie die maximale Reichweite durch den Mix aus regionaler und deutschlandweiter Stellenschaltung auf kimeta.de und im Partnernetzwerk.

Natürlich können Sie Ihre Personalsuche zusätzlich auch mit unseren weiteren Angeboten in den Bereichen Videoproduktion, Social Media, Google oder Display und Native Ads bzw. Content Marketing kombinieren und so für noch mehr Reichweite sorgen.

jobs.pnp.de

stellen. donaukurier.de

Mittelbayerische Stellenmarkt

Monatliche Reichweite unserer Jobportale:

- jobs.pnp.de: 444.422
- stellen.donaukurier.de: 166.076
- mittelbayerische-stellen.de: 126.339

(Quelle: IVW Ø Page Impressions 1. Halbjahr 2025)

Vorteile auf einen Blick:

- ✔ Starke regionale Reichweite
- ✔ Deutschlandweite Stellenschaltung möglich
- ✔ Reichweiten-Management
- ✔ Individuelles Design inkl. Logo
- ✔ Keywordoptimierung
- ✔ Firmenlogo in Trefferliste

18 PREISE & RICHTLINIEN

Alle Preise zuzüglich MwSt.

Desktop Only

	TKP
 **Skyscraper** 160 x 600 px JPG I GIF I PNG I HTML	18 €
 **Billboard & Billboard XL** 800 x 250 px , 970 x 250 px JPG I GIF I PNG I HTML	25 €
 **Floor Ad & Floor Ad XL** 728 x 90 px und 970 x 90 px JPG I GIF I PNG I HTML	25 €
 **Wallpaper** 728 x 90 px, 160 x 600 px JPG I GIF I PNG I HTML	30 €
 **Double Skyscraper** 2 * 160 x 600 px JPG I GIF I PNG I HTML	30 €

	TKP
 **Wallpaper XL** 728 x 90 px, 300 x 600 px JPG I GIF I PNG I HTML	40 €
 **Double Halfpage Ad** 2 * 300 x 600 px JPG I GIF I PNG I HTML	40 €
 **Fireplace Sky Ad** 1100 x 250 px, 2 * 160 x 600 px JPG I GIF I PNG I HTML	50 €
 **Fireplace Halfpage Ad** 1100 x 250 px, 2 * 300 x 600 px JPG I GIF I PNG I HTML	60 €
 **Dynamic Sitebar** Dynamisch skalierbar HTML5	60 €

19 PREISE & RICHTLINIEN

Mobile Only

	TKP
 **Mobile Sticky Ad** 320 x 100 px JPG I GIF I PNG I HTML	25 €
 **Mobile Interscroller** 320 x 480 px JPG I GIF I PNG I HTML	30 €
 **Mobile Interstitial** 320 x 480 px JPG | GIF | PNG | HTML	40 €

Desktop und Mobile

	TKP
 **Rectangle** 300 x 250 px JPG I GIF I PNG I HTML	18 €
 **Mobile Rectangle** 300 x 250 px JPG I GIF I PNG I HTML	
 **Halfpage Ad** 300 x 600 px JPG I GIF I PNG I HTML	25 €
 **Mobile Halfpage Ad** 300 x 600 px JPG I GIF I PNG I HTML	

20 PREISE & RICHTLINIEN



Videoproduktion	**Preis auf Anfrage**

Native Advertising

Native Ad / Advertorial
Native Ad mit Verlinkung auf Ihr Advertorial desktop und mobil möglich. Mindestvolumen: 50.000 Ad Impressions — **18 € TKP**

SEO Advertorial-Text
Suchmaschinenoptimierte Version des Advertorials mit Follow-Link(s) — **650 €**

Social Media & Google Advertising

Branded Post
Posting auf einer unserer Facebook-Seiten — **ab 290 €**

Story Ad
Bis zu drei Stories à max. 15 Sekunden in der Story einer unserer Facebook- und Instagram-Kanäle — **ab 290 €**
Kombipreis (Ausspielung in Facebook und Instagram) — **ab 450 €**

Social Media Werbeanzeige
- Meta Werbeanzeige (klassisch, Ziel: Reichweite oder Website-Besucher) — **ab 500 €**
- Meta Lead Ad (Ziel: Generierung von Adressdaten) — **ab 750 €**
- Pinterest Werbeanzeige — **ab 800 €**
- LinkedIn Werbeanzeige — **ab 1.250 €**

Pinned Post
Fixierter Beitrag auf einer unserer Facebook-Seiten (Laufzeit sieben Tage) — **ab 1.000 €**

Google Suchanzeigen
Individuelle Suchmaschinenwerbung bei Google — **ab 1.100 €**

Google Display Ad
Individuelle Display-Anzeigen im Google-Netzwerk — **ab 990 €**

Suchmaschinenanalyse und -Beratung
Laufzeit: 1 Jahr Erstanalyse + 12 Monats-Reportings, inkl. Wettbewerbsbetrachtung und konkreter Handlungsempfehlungen — **2.500 €**

21 PREISE & RICHTLINIEN



Online-Stellenanzeigen

Einzelanzeigen:

– Nationale **Premium-Anzeige** auf einem unserer Jobportale und dem Partnernetzwerk sowie auf kimeta.de:	**740 €**
– Regionale **Premium-Anzeige** auf einem unserer Jobportale und dem Partnernetzwerk:	**590 €**
– **Express-Anzeige** auf einem unserer Jobportale:	**390 €**

Kontingente (Premium-Anzeigen):

– 3er-Kontingent:	**1.416 €**
– 5er-Kontingent:	**2.340 €**
– 10er-Kontingent:	**4.660 €**

Laufzeit der Anzeigen: 30 Tage
(längere Laufzeiten auf Anfrage möglich)

Upgrades:

– Top-Job:	**Preis auf Anfrage**
– Arbeitgeberportrait:	**Preis auf Anfrage**

Flatrate (Premium-Anzeigen, Laufzeit: 12 Monate oder bis zum Erreichen von 100 Stellenanzeigen):

Mitarbeiter	Preis
1-9	**1.770,00 €**
10-19	**2.360,00 €**
20-49	**2.950,00 €**
50-99	**3.540,00 €**
100-149	**4.130,00 €**
150-199	**4.720,00 €**
200-349	**5.310,00 €**
350-499	**5.900,00 €**
500-749	**6.490,00 €**
750-999	**7.080,00 €**
>1000	**7.670,00 €**

Sie sind eine Werbeagentur, Personalagentur oder Zeitarbeitsfirma? Bitte fragen Sie ein individuelles Angebot an.

Eine Verlängerung nach kimeta.de ist auch bei Kontingenten und Flatrates möglich!

22 PREISE & RICHTLINIEN



Agenturprovision

15 % Agenturprovision werden bei Nachweis der Agenturtätigkeit und Fakturierung an die Agentur gewährt. Die Provisionsgrundlage bildet das Netto-Auftragsvolumen der Medialeistung.

Motivwechsel

Bei längerfristig angelegten Kampagnen empfiehlt es sich, das Motiv regelmäßig auszuwechseln oder verschiedene Motive abwechselnd einzublenden. Motivwechsel während der Kampagne gehören zu unserem Service. Bitte beachten Sie auch hier die Vorlaufzeiten für die Datenanlieferung.

Reporting

Unser eingesetzter Ad Server ermöglicht für TKP-Buchungen die zuverlässige und detaillierte Auswertung Ihrer Online-Kampagne. Nach Ablauf der Kampagne erhalten Sie auf Anfrage einen Leistungsnachweis über die im Buchungszeitraum erzielten Ad Impressions, Ad Clicks sowie die daraus resultierende Click-Rate, sofern nicht externe Ad Server-Tags/ Redirects verwendet werden.

Stornierungen

Stornierungen bis 14 Tage vor Kampagnenbeginn sind kostenfrei. Bei Stornierung mit weniger als 14 Tagen bis zum Kampagnenbeginn werden 30 % des Auftragswertes in Rechnung gestellt. Stornierungen nach Kampagnenbeginn werden mit 100 % der bereits geschalteten Werbung sowie 50 % des verbleibenden Auftragswertes berechnet.

Technische Spezifikationen

Bitte beachten Sie bei der Gestaltung von Werbeanzeigen sowie der Anlieferung der Daten unsere technischen Spezifikationen.
Diese finden Sie online unter **mediengruppe-bayern.de/media/digital/technische-spezifikationen**

Korrekturschleifen

In den angegebenen Preisen all unserer Produkte sind jeweils zwei Korrekturschleifen enthalten. Ab der dritten Korrekturschleife werden 75 € pro Schleife berechnet.

23 GLOSSAR

Ad Impression (AI)
Messung des Sichtkontaktes eines Werbemittels (Werbemittelkontakt).

(Ad) Click Rate (Click-through-Rate – CTR)
Die (Ad) Click Rate gibt das Verhältnis der Klicks auf eine Online-Anzeige (Ad Clicks) zur Anzahl der Anzeigeneinblendungen (Ad Impressions) an.

Page Impression (PI)
Page Impressions oder Page Views bezeichnen die Anzahl von Aufrufen einer Webseite durch einen Nutzer. Page Impressions sind ein wichtiges Maß zur Bewertung der Reichweite von Online-Werbemaßnahmen.

Unique User
Der Unique User ist der „einzelne“ Nutzer. Dieser Wert drückt aus, wie viele Personen in einem bestimmten Zeitraum Kontakt mit einer Webseite hatten.

Visit
Ein Visit ist als Besuch einer Website definiert, bei dem einzelne Seiten aufgerufen werden. Visits bezeichnen einen zusammenhängenden Nutzungsvorgang eines Webangebotes und sind nicht zu verwechseln mit der Zahl der Besucher, denn ein Besucher kann eine Seite mehrmals besuchen.

24 KONTAKT

Sie haben Fragen?

Kontaktieren Sie uns!

Passauer Neue Presse

Medienstraße 5
94036 Passau
0851/802 596
onlinesales@pnp.de
pnp.de

DONAUKURIER

Stauffenbergstraße 2a
85051 Ingolstadt
0841/9666 844
onlineverkauf@donaukurier.de
donaukurier.de

Mittelbayerische

Kumpfmühler Straße 15
93047 Regensburg
0941/207 421
onlinesales@mittelbayerische.de
mittelbayerische.de


MEDIENGRUPPE BAYERN
Neue Presse
DONAUKU
RIER
Mitte



MEDIENGRUPPE BAYERN

www.mediengruppe-bayern.de