MEDIENGRUPPE BAYERN

Passauer Neue Presse
mit ihren Lokalausgaben

DONAUKURIER

Mittelbayerische

Fränkischer Tag

Mediadaten Online 2027

gültig ab 01.04.2027

INHALTSVERZEICHNIS

1 ÜBER UNS

2 REICHWEITE

5 DISPLAY ADS

11 CONTENT MARKETING

13 VIDEO-PRODUKTION

14 SOCIAL MEDIA

16 GOOGLE ADS

17 IHRE VORTEILE

18 PREISE & RICHTLINIEN

23 GLOSSAR

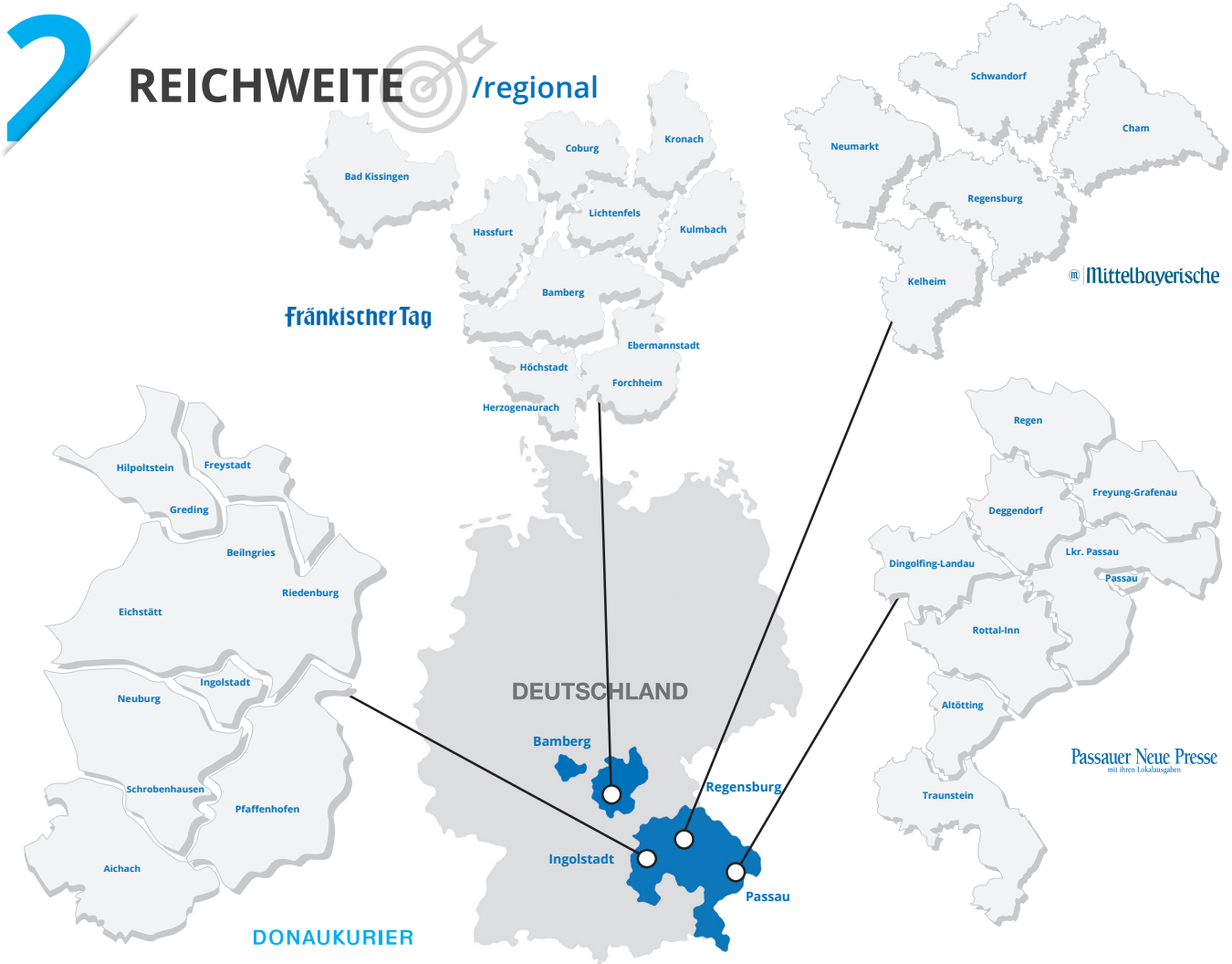
24 KONTAKT

Wir beraten Sie in Online-Fragen

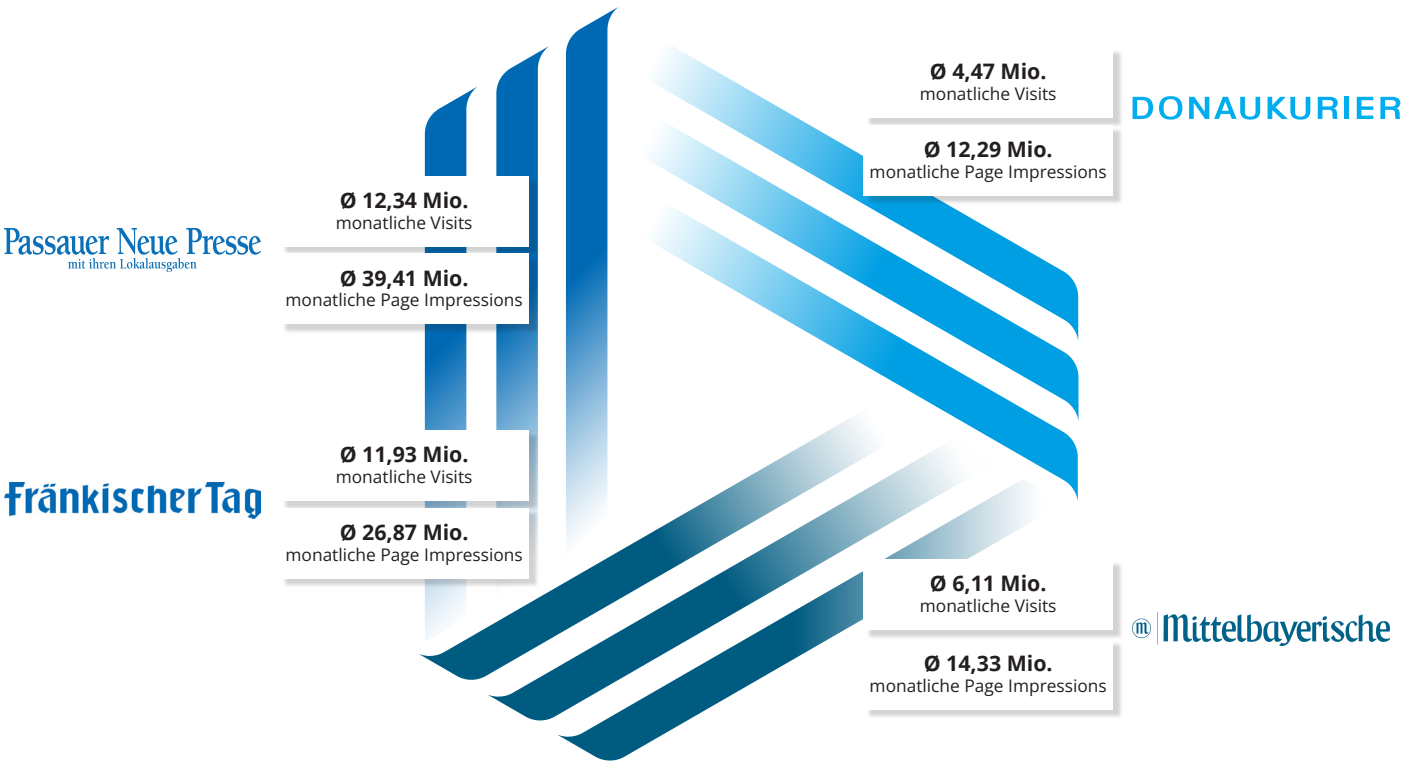
1 ÜBER UNS

Die **Mediengruppe Bayern** ist noch jung und gründet dabei auf jahrzehntelanger Erfahrung. Mit den bedeutenden Tageszeitungstiteln **Passauer Neue Presse**, **Donaukurier**, **Mittelbayerische Zeitung und Fränkischer Tag** – sowie zahlreichen Lokalausgaben – sind wir einer der größten Anbieter von Regionalzeitungen in ganz Deutschland. Regional bedeutet für uns auch digital. Deshalb sind wir stolz, Sie für Ihre Vermarktung genauso online mit enormen Reichweiten unterstützen zu können.

REICHWEITE /regional



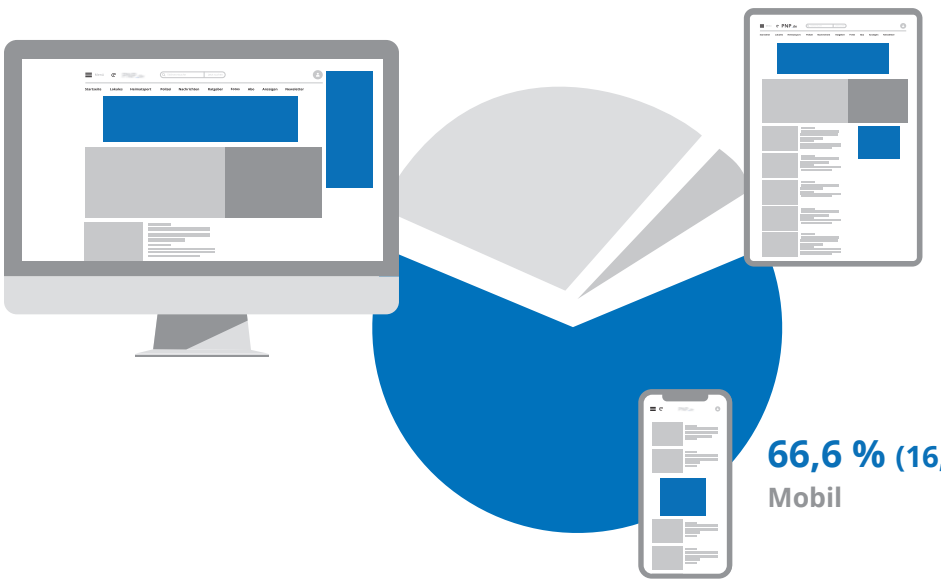
REICHWEITE /digital



Quellen (Ø 1. Halbjahr 2026):
- Fränkischer Tag: IVW
- Passauer Neue Presse, Donaukurier, Mittelbayerische Zeitung: Google Analytics

REICHWEITE

Zugriffe der Besucher nach Gerät



29,7 %
Desktop

3,7 %
Tablet

66,6 % (16,0 % über App)
Mobil

Quelle: Google Analytics und IVW 1. Halbjahr 2026

5 DISPLAY ADS

Besondere Kommunikationsziele erfordern besondere Lösungen. Dafür bietet die Mediengruppe Bayern auf ihren Websites und in ihren Apps verschiedene Display-Werbeformate.

Displaywerbung – Desktop

Mit unserem umfangreichen Angebot an Desktop Werbeformen erzielen Sie eine maximale Sichtbarkeit Ihrer Werbung für alle Nutzer stationärer Endgeräte. Profitieren Sie von großflächigen Werbeformaten, hohen Conversion Rates und individuellen Werbepaketen. Bei uns finden Sie für jedes Kampagnenziel das passende Format.

Displaywerbung – Mobil & App

Immer und überall dort, wo der Online-Leser ist. Egal, ob am Frühstückstisch, im Bus oder im Urlaub. Mehr als 65 % unserer User nutzen unsere Newsportale über mobile Endgeräte. Zusätzlich erreichen auch unsere Apps ein großes Publikum an treuen Lesern. Mit unserem umfangreichen Angebot an mobilen Werbeformaten erreichen Sie somit den Großteil unserer Nutzer.



Vorteile auf einen Blick:

- Imposante Größen
- Plakative Platzierungen
- Einzigartige Möglichkeiten in der Interaktion untereinander



DISPLAY ADS

Desktop Only



Skyscraper
160 x 600 px



Billboard
800 x 250 px

Billboard XL
970 x 250 px



Floor Ad
728 x 90 px

Floor Ad XL
970 x 90 px



Wallpaper
728 x 90 px
160 x 600 px

Wallpaper XL
728 x 90 px
300 x 600 px



Double Skyscraper
2 * 160 x 600 px



Double Halfpage Ad
2 * 300 x 600 px



Fireplace Sky Ad
1100 x 250 px, 2 * 160 x 600 px



Fireplace Halfpage Ad
1100 x 250 px, 2 * 300 x 600 px



Dynamic Sitebar
Dynamisch skalierbar

7 DISPLAY ADS

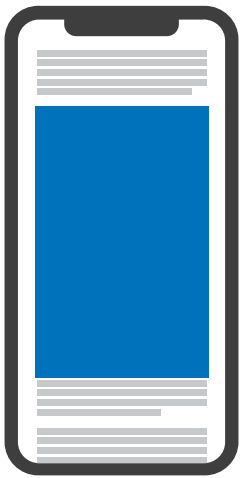
Mobile Only



Mobile Sticky Ad*

320 x 100 px

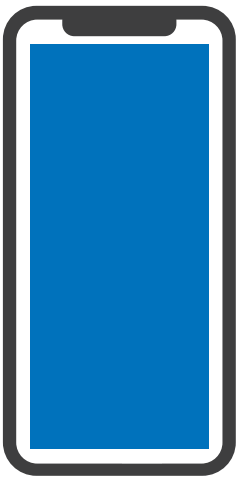
Die Mobile Sticky Ad wird bei Aufruf eines Artikels am unteren Bildschirmrand angezeigt. Sie bleibt auch beim Scrollen auf der Seite dauerhaft sichtbar, bis der User die Anzeige schließt.



Mobile Interscroller

320 x 480 px

Der Interscroller ist zwischen dem Content platziert und gelangt durch Scrollen in das Sichtfeld der Nutzer.



Mobile Interstitial*

320 x 480 px

Der Interstitial öffnet sich zwischen Übersichtsseite und Absprung auf den Artikel und legt sich über den gesamten Bildschirm. Die Anzeige kann vom User manuell geschlossen werden.

*Nicht in der App buchbar.

DISPLAY ADS

Desktop und Mobile



Rectangle
300 x 250 px



Mobile Rectangle
300 x 250 px



Halfpage Ad
300 x 600 px



Mobile Halfpage Ad
300 x 600 px





Carousel Ad
300 x 250 px
oder
300 x 600 px





Mehr Platz für Ihre Werbebotschaft: Die Carousel Ad erweitert den klassischen Rectangle oder die klassische Halfpage Ad auf drei bis fünf interaktive Slides. Nutzer können zwischen den einzelnen Slides wechseln und so mehrere Produkte, Leistungen oder Botschaften innerhalb eines einzigen Werbemittels entdecken. Das Format eignet sich ideal, um Inhalte übersichtlich, abwechslungsreich und aufmerksamkeitsstark zu präsentieren.

DISPLAY ADS ePaper



Displaywerbung – ePaper

Erreichen Sie auch die Leser unserer ePaper – den digitalen Versionen unserer Tageszeitungen. Das ePaper bildet die gedruckte Zeitung im Original-Layout digital ab und bietet den gewohnten Lesekomfort auf Desktop, Tablet und Smartphone. So erreichen Sie eine engagierte Leserschaft in einer hochwertigen und aufmerksamkeitsstarken Leseumgebung.

Interstitial im ePaper*

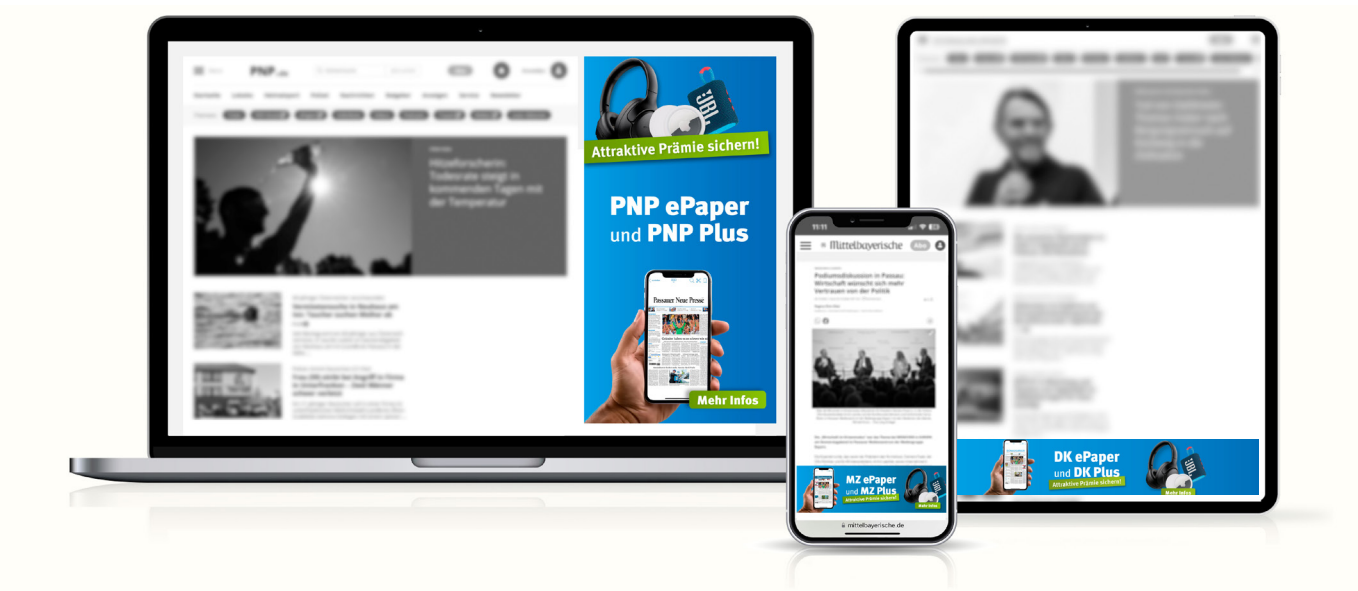
– Querformat (desktop + tablet): 2048 x 1532 px
– Hochformat (mobil + tablet): 1532 x 2048 px

Das Interstitial ist nahtlos in den Blättervorgang des ePapers integriert und erscheint beim Umblättern zwischen zwei Seiten. Dabei füllt er den gesamten Bildschirm aus. Durch die prominente Platzierung erzielt Ihre Werbebotschaft maximale Aufmerksamkeit. Die Anzeige kann innerhalb des ePapers im Hoch- und Querformat ausgespielt und vom User durch das Weiterblättern zur nächsten Seite verlassen werden.

*Ausschließlich in der App.

10 DISPLAY ADS

So sieht Ihre Werbung online aus...



11 CONTENT MARKETING



Advertorials

Storytelling ist in aller Munde. Denn häufig wirken aufmerksamkeitsstarke Geschichten auf Leserinnen und Leser stärker als offensichtliche Werbebotschaften.

Advertorials sind als moderne Form des „PR-Artikels“ dafür gerne gewählte Medien. Sie eignen sich hervorragend, um – in redaktioneller Anmutung – auf Unternehmen aufmerksam zu machen, Produkte und Dienstleistungen zu inszenieren oder auf Veranstaltungen und Aktionen aufmerksam zu machen.

Sogenannte „SEO-Advertorials“ berücksichtigen darüber hinaus wichtige Aspekte, auf die Suchmaschinen besonderen Wert legen. Durch entsprechend optimierte Verlinkungen profitiert somit auch Ihre eigene Internetpräsenz. Unsere Websites eröffnen hervorragende Möglichkeiten für eine äußerst effektive Platzierung von Advertorials, in welcher Form auch immer.

Vorteile auf einen Blick:

- Redaktionelle Anmutung
- Hohe Akzeptanz bei den Lesern
- Multimediale Inhalte möglich
- Positionierung Ihrer Marke durch Logo und Kontaktdaten
- Verlängerung/Erhöhung der Reichweite durch Native Ads, Display Ads und Social Media

12 CONTENT MARKETING

Native Ads

Native Ads unterscheiden sich von klassischen Displayformaten durch ihre natürliche, nicht werblich wirkende Aufbereitung. Die redaktionell anmutenden Teaser-Elemente der klassischen Native Ad und ihre Einbindung in das redaktionelle Umfeld verschaffen eine hohe Akzeptanz und Glaubwürdigkeit.



Klassische Native Ad

Klassische Native Ads sind zwischen redaktionellen Inhalten platziert und an das Look & Feel eines redaktionellen Artikel-Teasers angelehnt. Sie eignen sich besonders, um Leserinnen und Leser auf ein Advertorial zu leiten.

Content Card

Anders als die klassische Native Ad besitzt die Content Card das Format einer Halfpage Ad und umfasst mehrere Slides zum Swipen. Maximale Neugier schaffen Anreißertexte aus Ihrem Online-Advertorial auf den einzelnen Slides. Angelehnt an das Look & Feel des jeweiligen Portals bleibt auch die Content Card im redaktionellen Stil. Bei Klick auf die Content Card werden die User zu Ihrem Online-Advertorial weitergeleitet.



Vorteile auf einen Blick:

- Einbindung in ein redaktionelles Umfeld mit hoher Glaubwürdigkeit
- Hohe Aufmerksamkeit und Akzeptanz bei den Lesern
- Markenbildung durch geschickt platziertes Content Marketing
- Verlinkung zum Advertorial oder – bei der klassischen Native Ad – alternativ direkt auf Ihre Website möglich.

13 VIDEOPRODUKTION

Imagefilme

Wenn es darum geht, sich als Betrieb vor Außenstehenden zu repräsentieren, muss die Ansprache emotional und so direkt wie möglich sein. Videos bieten hier entscheidende Vorteile, um möglichen Kundinnen und Kunden aber auch potenziellen Bewerberinnen und Bewerbern ein attraktives und authentisches Bild Ihres Unternehmens zu vermitteln.

Wir produzieren Videos, die sich auf das Wesentliche konzentrieren. Auf das, was Ihr Unternehmen attraktiv macht. Dabei verfolgen wir den Ansatz, Ihren Interessenten einen gleichermaßen unterhaltsamen wie authentischen Einblick in Ihren Betrieb zu bieten.

Wir sind Ihr kompetenter Partner, um der Außenwelt zu zeigen, was Ihr Unternehmen ausmacht und von der Konkurrenz abhebt. Mit unserem Videoproduktionsteam AV Mediagroup GmbH mit Sitz in Ingolstadt, die zur Mediengruppe Bayern gehört, produzieren wir Recruiting- und Unternehmensfilme mit Leidenschaft. Profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung, unserer Flexibilität und unseren kreativen Lösungen!



Vorteile auf einen Blick:

- Ein Video in zwei Formaten (Hoch- und Querformat)
- Ideal für Ihre Social Media-Präsenz

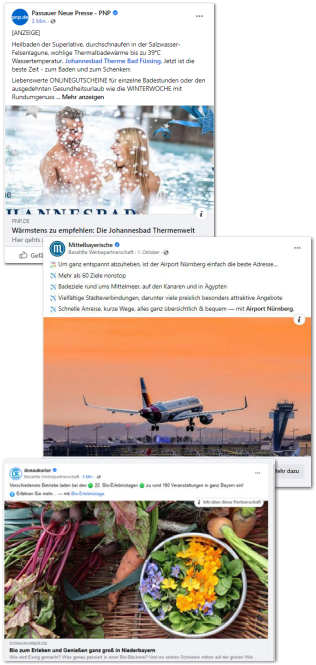
14 SOCIAL MEDIA

Organische Beiträge

Die enormen Reichweiten unserer Facebook- und Instagram-Profile können auch Sie sich zunutze machen. Die Optionen reichen hier von klassischen Branded Posts im News-Feed über Story-Formate bis hin zu Pinned Posts, die über einen bestimmten Zeitraum an der obersten Position in unseren Kanälen zu finden sind.

Facebook Branded Posts

Nutzen Sie die enorme Reichweite unseres Facebook-Profils für Ihre Online-Kampagne. Ihr Advertorial wird mit einem Teaser-Text und -Foto als Branded Content geteilt und im Newsfeed der MGB-Community angezeigt. Auch Landingpages Ihrer Website sind möglich. Machen Sie unsere Follower auch zu Ihren!



Facebook Pinned Posts

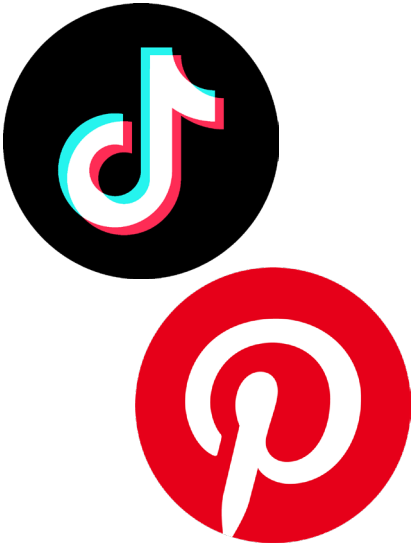
Ein Facebook Pinned Post ist eine praktische Funktion, die es ermöglicht, Ihren Beitrag ganz oben auf einer unserer Facebook-Seiten zu fixieren. Dieser fixierte Beitrag bleibt prominent platziert und wird für Besucher sofort sichtbar, ohne dass sie durch den Newsfeed scrollen müssen. Dieses Format ist besonders nützlich, um wichtige Informationen wie Ankündigungen, Veranstaltungen oder Links hervorzuheben.

Story Ads

Ihre Anzeige wird im Sinne von Branded Content als Story in unserem Facebook- oder Instagram-Profil gepostet. Möglich sind bis zu 3 Stories à max. 15 Sekunden. Die Stories sind 24 Stunden für den User sichtbar.



15 SOCIAL MEDIA



Social Ads

Ergänzend zu organischen Beiträgen unterstützen wir Sie auch mit zielgenauen Social Media-Kampagnen und erschließen Ihnen auf diesem Weg völlig neue Interessentinnen und Interessenten. Neben demografischen Angaben und dem Wohnort können dabei auch passgenaue Zielgruppeninteressen berücksichtigt werden. Dies minimiert potenzielle Streuverluste erheblich. Als Plattformen sind mit der Mediengruppe Bayern neben Facebook und Instagram auch LinkedIn, TikTok und Pinterest möglich. Das Spektrum der Werbeziele reicht von Reichweite über Klicks für Ihre Website bis hin zur Leadgenerierung, z.B. Bewerberinnen und Bewerber, oder Shopping-Kampagnen. Rund um Social Ads betreuen wir Sie umfassend von der Gestaltung der Grafiken und Texte über die Entwicklung und laufende Optimierung der Kampagne inklusive Community Management bis zum abschließenden Reporting.



Vorteile auf einen Blick:

- **Maßgeschneiderte Zielgruppen**: Ihre Social Media-Anzeigen werden in der gewünschten Region und an die gewünschte Zielgruppe (Alter, Interessen, etc.) ausgespielt.
- **Kundenbindung:** Bringen Sie sich ins Gespräch, lernen Sie Ihre Kunden besser kennen und präsentieren Sie sich als sympathisches, kundennahes Unternehmen.
- **Reichweite:** Profitieren Sie von der höchsten Reichweite innerhalb sozialer Netzwerke – vergleichbar mit der Reichweite von privaten Fernsehsendern und überregionalen Zeitungen.

16 GOOGLE ADS

Google Display Ads

Google Display Ads entsprechen im Wesentlichen der Bannerwerbung auf den Online-Präsenzen der Mediengruppe Bayern. Millionen von Websites und Apps sind Bestandteil des Google Display Netzwerks – womit rund 90 % der weltweiten Internetnutzer erreicht werden können. Für jedes nur denkbare Thema und Zielgruppensegment stehen passende digitale Werbeflächen zur Verfügung. Die Vielfalt der Werbeziele und Parameter ist vergleichbar mit den Möglichkeiten der Social Ads.

Google-Suchmaschinenwerbung

Auch direkt in den Ergebnislisten der größten Suchmaschine können wir Sie und Ihr Unternehmen erfolgreich bekannt machen. Das Stichwort lautet: Suchmaschinenwerbung, auch unter dem Kürzel „SEA“ bekannt. Basis für die Ausspielung dieser textlastigen Anzeigen sind jene Begriffe, mit denen Internetnutzer Suchanfragen auslösen. Der Bedarf an einem bestimmten Produkt oder einer Dienstleistung besteht hier bereits – es geht also „nur“ darum, die Kundenanforderung bestmöglich zu bedienen.

Analog zu Social Media kümmern wir uns im Bereich der Google-Werbung ebenfalls um jedes Detail, vom Anlegen des Kontos bis zur Erfolgsmessung.

Suchmaschinen-Analyse und -Beratung

Unterhalb der bezahlten Suchmaschinenwerbung erscheinen in den Google-Ergebnislisten die sogenannten „organischen Treffer“.
Diese erzielt man durch Suchmaschinenoptimierung, kurz SEO.
Die SEO-Analyse und -Beratung der Mediengruppe Bayern hilft Ihnen hierbei mit professionellen Tools und Expertenwissen: Wir analysieren Ihre Website, geben konkrete Handlungsempfehlungen und überwachen ein ganzes Jahr lang Monat für Monat die Fortschritte.

Unsere Google Ads Leistungen:

- Einrichtung des Google Ads-Kontos, falls nötig mit Authentifizierung
- Zielgruppendefinition
- Keyword-Recherche und -Auswahl bei Suchanzeigen
- Erstellung der Kampagne, Anzeigengruppen und Anzeigen
- Laufende Optimierung
- Implementierung von Anzeigenerweiterungen
- Abschlussreporting
- Auch Ausspielungen auf YouTube möglich

17 IHRE VORTEILE

- **Individuelle Anpassung** des Werbemittels an Unternehmensbedürfnisse innerhalb kürzester Zeit (z. B. spontane Rabatt- und Aktionsangebote)
- **Neue Zielgruppen in Ihrer Region** über alle Endgeräte erreichen
- **Zusätzlichen Kaufanreiz** generieren
- Volle **Transparenz** durch Erfolgsmessung
- **Positive Wahrnehmung** Ihrer Werbeanzeigen durch das seriöse Image und die hohe Bekanntheit der Mediengruppe Bayern
- **Verlinkung** zu Ihrer Webseite, Ihrer Facebook-Präsenz und Ihrem Blätterkatalog
- **Alles aus einer Hand –** inklusive grafischer Gestaltung, Text und Unterstützung beim Aufbau der Kampagnenstruktur
- **Fundierte Beratung** für einen erfolgreichen Verlauf Ihrer Online-Kampagne
- **Direkte Zielgruppenansprache –** 7 Tage die Woche, 24 Stunden am Tag

Return-on-Investment inklusive.
Investieren Sie in Online-Marketing!

18 PREISE & RICHTLINIEN

Alle Preise zuzüglich MwSt.

Desktop Only

	TKP
 **Skyscraper** 160 x 600 px JPG I GIF I PNG I HTML	18 €
 **Billboard & Billboard XL** 800 x 250 px , 970 x 250 px JPG I GIF I PNG I HTML	25 €
 **Floor Ad & Floor Ad XL** 728 x 90 px und 970 x 90 px JPG I GIF I PNG I HTML	25 €
 **Wallpaper** 728 x 90 px, 160 x 600 px JPG I GIF I PNG I HTML	30 €
 **Double Skyscraper** 2 * 160 x 600 px JPG I GIF I PNG I HTML	30 €

	TKP
 **Wallpaper XL** 728 x 90 px, 300 x 600 px JPG I GIF I PNG I HTML	40 €
 **Double Halfpage Ad** 2 * 300 x 600 px JPG I GIF I PNG I HTML	40 €
 **Fireplace Sky Ad** 1100 x 250 px, 2 * 160 x 600 px JPG I GIF I PNG I HTML	50 €
 **Fireplace Halfpage Ad** 1100 x 250 px, 2 * 300 x 600 px JPG I GIF I PNG I HTML	60 €
 **Dynamic Sitebar** Dynamisch skalierbar HTML5	60 €

19 PREISE & RICHTLINIEN

Mobile Only

	TKP
 **Mobile Sticky Ad*** 320 x 100 px JPG I GIF I PNG I HTML	25 €
 **Mobile Interscroller** 320 x 480 px JPG I GIF I PNG I HTML	30 €
 **Mobile Interstitial*** 320 x 480 px JPG | GIF | PNG | HTML	40 €

Desktop und Mobile

	TKP
 **Rectangle**** 300 x 250 px JPG I GIF I PNG I HTML	18 €
 **Mobile Rectangle**** 300 x 250 px JPG I GIF I PNG I HTML	
 **Halfpage Ad**** 300 x 600 px JPG I GIF I PNG I HTML	25 €
 **Mobile Halfpage Ad**** 300 x 600 px JPG I GIF I PNG I HTML	

*Nicht in der App buchbar.
**Auch als Carousel Ad mit 3 bis 5 Slides möglich.

20 PREISE & RICHTLINIEN

ePaper



Interstitial im ePaper*
– Querformat (desktop + tablet):
2048 x 1532 px
– Hochformat (mobil + tablet):
1532 x 2048 px

JPG

48 € TKP

Videoproduktion

Imagefilme
Ein Video in zwei Formaten (Hoch- und Querformat)

Preis auf Anfrage

Native Advertising

Native Ad / Advertorial
Native Ad mit Verlinkung auf Ihr Advertorial desktop und mobil möglich. Mindestvolumen: 50.000 Ad Impressions

18 € TKP

Content Card / Advertorial
Halfpage Ad im redaktionellen Stil mit drei bis fünf Slides und Verlinkung auf Ihr Advertorial desktop und mobil möglich. Mindestvolumen: 50.000 Ad Impressions

25 € TKP

SEO Advertorial-Text
Suchmaschinenoptimierte Version des Advertorials mit Follow-Link(s)

650 €

*Ausschließlich in der App.

21 PREISE & RICHTLINIEN



Social Media

Branded Post
Posting auf einer unserer Facebook-Seiten — **ab 290 €**

Story Ad
Bis zu drei Stories à max. 15 Sekunden in der Story einer unserer Facebook- und Instagram-Kanäle — **ab 290 €**
Kombipreis (Ausspielung in Facebook und Instagram) — **ab 450 €**

Pinned Post
Fixierter Beitrag auf einer unserer Facebook-Seiten (Laufzeit sieben Tage) — **ab 1.000 €**

Social Media Werbeanzeige
- Basis-Paket Meta — **ab 390 €**
- Performance-Paket Google — **369 €**
- Performance-Paket TikTok — **439 €**
- Performance-Paket Meta — **698 €**
- Premium-Paket* — **ab 949 €**
- Exklusiv-Paket* — **ab 1.300 €**

Google Advertising

Google Ads
- Performance-Paket (nur Display) — **ab 369 €**
- Premium-Paket (Search & Display möglich) — **ab 949 €**
- Exklusiv-Paket (Search, Display und Performance Max möglich) — **ab 1.300 €**

Suchmaschinenanalyse und -Beratung
Laufzeit: 1 Jahr Erstanalyse + 12 Monats-Reportings, inkl. Wettbewerbsbetrachtung und konkreter Handlungsempfehlungen — **2.500 €**

*Verfügbar für alle Plattformen: Meta, Google, TikTok, Pinterest, LinkedIn.
Weitere Informationen unter: **sites.google.com/view/werbepakete**

22 PREISE & RICHTLINIEN



Agenturprovision*

15 % Agenturprovision werden bei Nachweis der Agenturtätigkeit und Fakturierung an die Agentur gewährt. Die Provisionsgrundlage bildet das Netto-Auftragsvolumen der Medialeistung.

Motivwechsel

Bei längerfristig angelegten Kampagnen empfiehlt es sich, das Motiv regelmäßig auszuwechseln oder verschiedene Motive abwechselnd einzublenden. Motivwechsel während der Kampagne gehören zu unserem Service. Bitte beachten Sie auch hier die Vorlaufzeiten für die Datenanlieferung.

Reporting

Unser eingesetzter Ad Server ermöglicht für TKP-Buchungen die zuverlässige und detaillierte Auswertung Ihrer Online-Kampagne. Nach Ablauf der Kampagne erhalten Sie auf Anfrage einen Leistungsnachweis über die im Buchungszeitraum erzielten Ad Impressions, Ad Clicks sowie die daraus resultierende Click-Rate, sofern nicht externe Ad Server-Tags/ Redirects verwendet werden.

Stornierungen

Stornierungen bis 14 Tage vor Kampagnenbeginn sind kostenfrei. Bei Stornierung mit weniger als 14 Tagen bis zum Kampagnenbeginn werden 30 % des Auftragswertes in Rechnung gestellt. Stornierungen nach Kampagnenbeginn werden mit 100 % der bereits geschalteten Werbung sowie 50 % des verbleibenden Auftragswertes berechnet.

Technische Spezifikationen

Bitte beachten Sie bei der Gestaltung von Werbeanzeigen sowie der Anlieferung der Daten unsere technischen Spezifikationen.
Diese finden Sie online unter **mediengruppe-bayern.de/media/digital/technische-spezifikationen**

Korrekturschleifen

In den angegebenen Preisen all unserer Produkte sind jeweils zwei Korrekturschleifen enthalten. Ab der dritten Korrekturschleife werden 75 € pro Schleife berechnet.

*Nicht AE-fähig sind: Interstitial im ePaper, Social Media Werbeanzeigen, Google Ads.

23 GLOSSAR

Ad Impression (AI)

Messung des Sichtkontaktes eines Werbemittels (Werbemittelkontakt).

(Ad) Click Rate (Click-through-Rate – CTR)

Die (Ad) Click Rate gibt das Verhältnis der Klicks auf eine Online-Anzeige (Ad Clicks) zur Anzahl der Anzeigeneinblendungen (Ad Impressions) an.

Page Impression (PI)

Page Impressions oder Page Views bezeichnen die Anzahl von Aufrufen einer Webseite durch einen Nutzer. Page Impressions sind ein wichtiges Maß zur Bewertung der Reichweite von Online-Werbemaßnahmen.

Unique User

Der Unique User ist der „einzelne“ Nutzer. Dieser Wert drückt aus, wie viele Personen in einem bestimmten Zeitraum Kontakt mit einer Webseite hatten.

Visit

Ein Visit ist als Besuch einer Website definiert, bei dem einzelne Seiten aufgerufen werden. Visits bezeichnen einen zusammenhängenden Nutzungsvorgang eines Webangebotes und sind nicht zu verwechseln mit der Zahl der Besucher, denn ein Besucher kann eine Seite mehrmals besuchen.

24 KONTAKT

Sie haben Fragen?

Kontaktieren Sie uns!

Passauer Neue Presse

Medienstraße 5
94036 Passau
pnp.de/kontakt

DONAUKURIER

Stauffenbergstraße 2a
85051 Ingolstadt
donaukurier.de/kontakt

Mittelbayerische

Kumpfmühler Straße 15
93047 Regensburg
mittelbayerische.de/kontakt

Fränkischer Tag

Gutenbergstraße 1
96050 Bamberg
infranken.de/kontakt

Unsere allgemeinen Kontaktdaten:

Telefon: 0851/802 596
E-Mail: onlinesales@mgbayern.de


MEDIENGRUPPE BAYERN
Neue Presse
DONAU
Mittelbayerische
Tag



MEDIENGRUPPE BAYERN

www.mediengruppe-bayern.de