DONAUKURIER

Pfaffenhofener Kurier
EICHSTÄTTER KURIER
Hilpoltsteiner Kurier
Schrobenhausener Zeitung
Aichacher Zeitung

Preisliste Nr. 67
Gültig ab 1. Januar 2027

Mitglied der agma
Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V.

Verlagsort | 85051 Ingolstadt
Nielsen IV

Inhaltsverzeichnis

3 Allgemeine Verlagsangaben DONAUKURIER
4 Karte
5 Karte
6 Auflagenzahlen und Ausgabenstrukturen
7 Kontaktdaten – Verkaufsteams
8 Platzierungsbedingungen und Sonderformate
9 Platzierungsbedingungen und Sonderformate
10 Grundpreise Gesamtausgabe
11 Lokalpreise Gesamtausgabe
12 Grundpreise Lokalausgaben
13 Lokalpreise Lokalausgaben
14 Grundpreise Immobilien-/KFZ-Markt
15 Lokalpreise Immobilien-/KFZ-Markt
16 Grundpreise Stellenmarkt
17 Lokalpreise Stellenmarkt
18 Jobportal
19 Wochenblätter
20 Anzeigen in den Anzeigenblättern
21 Sonderplatzierung in den Anzeigenblättern
22 Technische Angaben
23 Besondere Hinweise
24 Beilagen/Prospektverteilung
25 Technische Angaben Beilagen
26 Technische Angaben Beilagen
27 Technische Angaben Beilagen
28 Cover Sticker
29 Sonderveröffentlichungen + Sonderprodukte
30 DK Online
31 DK Online
32 Allg. Geschäftsbedingungen
33 Allg. Geschäftsbedingungen
34 Allg. Geschäftsbedingungen
36 Servicebüros

agma
Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V.

ivw
85051 Ingolstadt
Nielsen IV

Allgemeine Verlagsangaben

Verlag: DONAUKURIER GmbH

Postanschrift:	Postfach 100259 · 85002 Ingolstadt
Verlagsanschrift:	Stauffenbergstraße 2 a · 85051 Ingolstadt
Telefon:	(08 41) 96 66-680
Telefax:	(08 41) 96 66-555
E-Mail:	anzeigen@donaukurier.de
Internet:	www.donaukurier.de
Vermarktung durch:	Medien-Sales Bayern GmbH
Anschrift:	Medienstraße 5, 94036 Passau
Geschäftsführer:	Reiner Fürst
Erscheinungsweise:	Montag bis Samstag

Schlusstermine:

Erscheinungstag	Anzeigenschluss	
Montag	Freitag	10 Uhr
Dienstag	Montag	9 Uhr
Mittwoch	Montag	16 Uhr
Donnerstag	Dienstag	16 Uhr
Freitag	Mittwoch	16 Uhr
Samstag	Donnerstag	10 Uhr

Alle Termine gelten auch für Änderungen und Abbestellungen. Nach Anzeigenschluss eingehende Aufträge werden unter Vorbehalt entgegengenommen. Rubrikenzuordnung ohne Gewähr. Aufträge mit Korrekturabzügen müssen 4 Werktage vor Erscheinen vorliegen.

Geschäftsbedingungen: Aufträge werden zu den allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie Online-Anzeigen ausgeführt.

Lokalpreis/Grundpreis: Ortspreise gelten für Kunden aus Handel und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr. Grundpreise gelten für Kunden außerhalb unseres Verbreitungsgebietes und Werbeagenturen.

Bankverbindungen: UniCredit Bank – HypoVereinsbank
IBAN: DE42 7002 0270 0034 0544 36
BIC: HYVEDEMMXXX

Agenturvergütung: 15 % für Anzeigen und Beilagen vom Grundpreis

Mehrwertsteuer: Alle nachfolgenden Preise in € zzgl. Mehrwertsteuer.

Zahlungsbedingungen: Zahlbar sofort nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug.

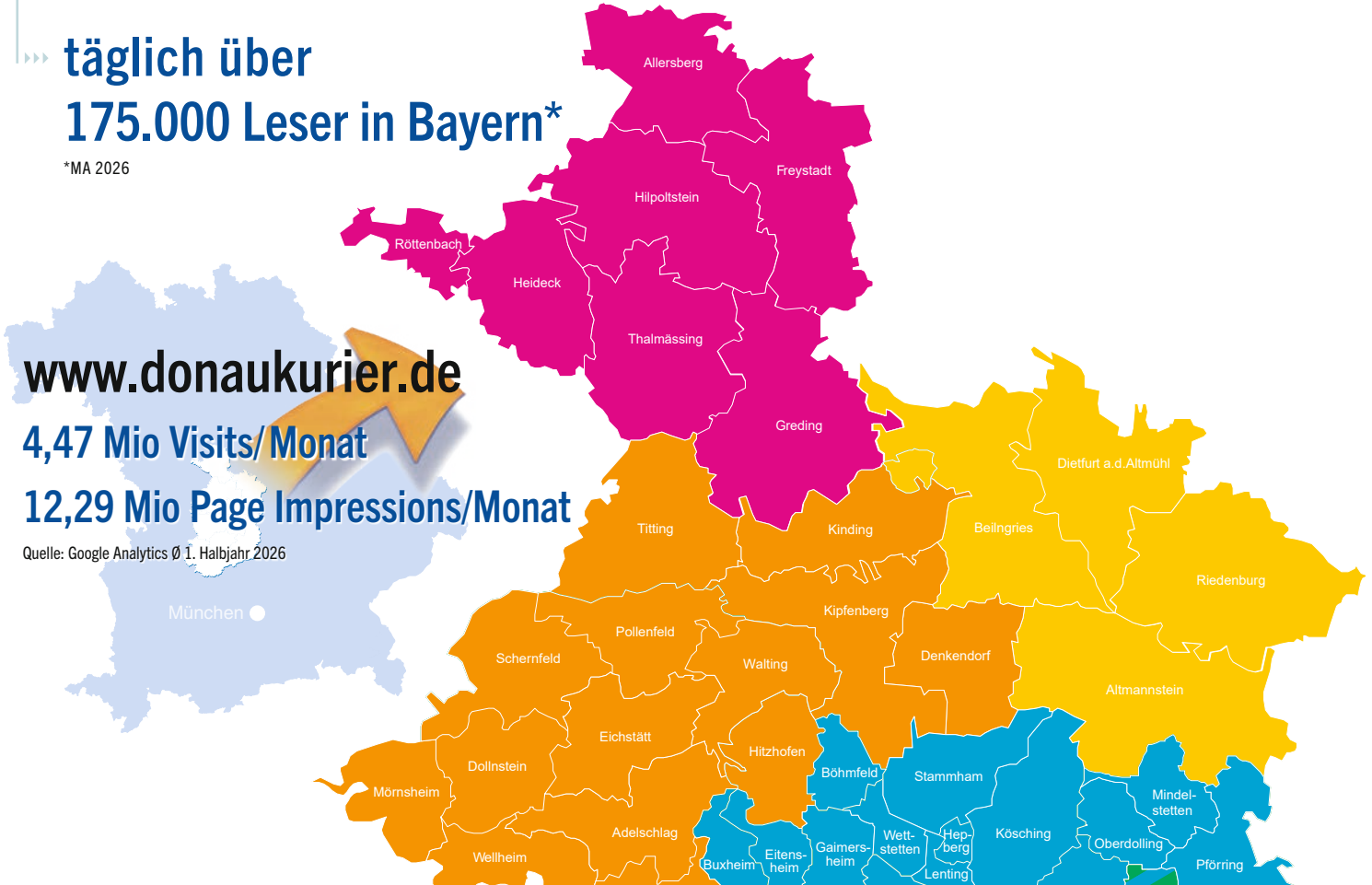
Skonto: Bei Vorauszahlung 2 % Skonto bei Rechnungsbeträgen (netto) über € 150,– (nur bei Geschäftsanzeigen möglich).

Chiffregebühren:

	zuzüglich MwSt.	inklusive MwSt.
Zusendung im Inland	12,10 EUR	14,40 EUR
Zusendung Ausland	17,65 EUR	21,00 EUR

täglich über 175.000 Leser in Bayern*

*MA 2026

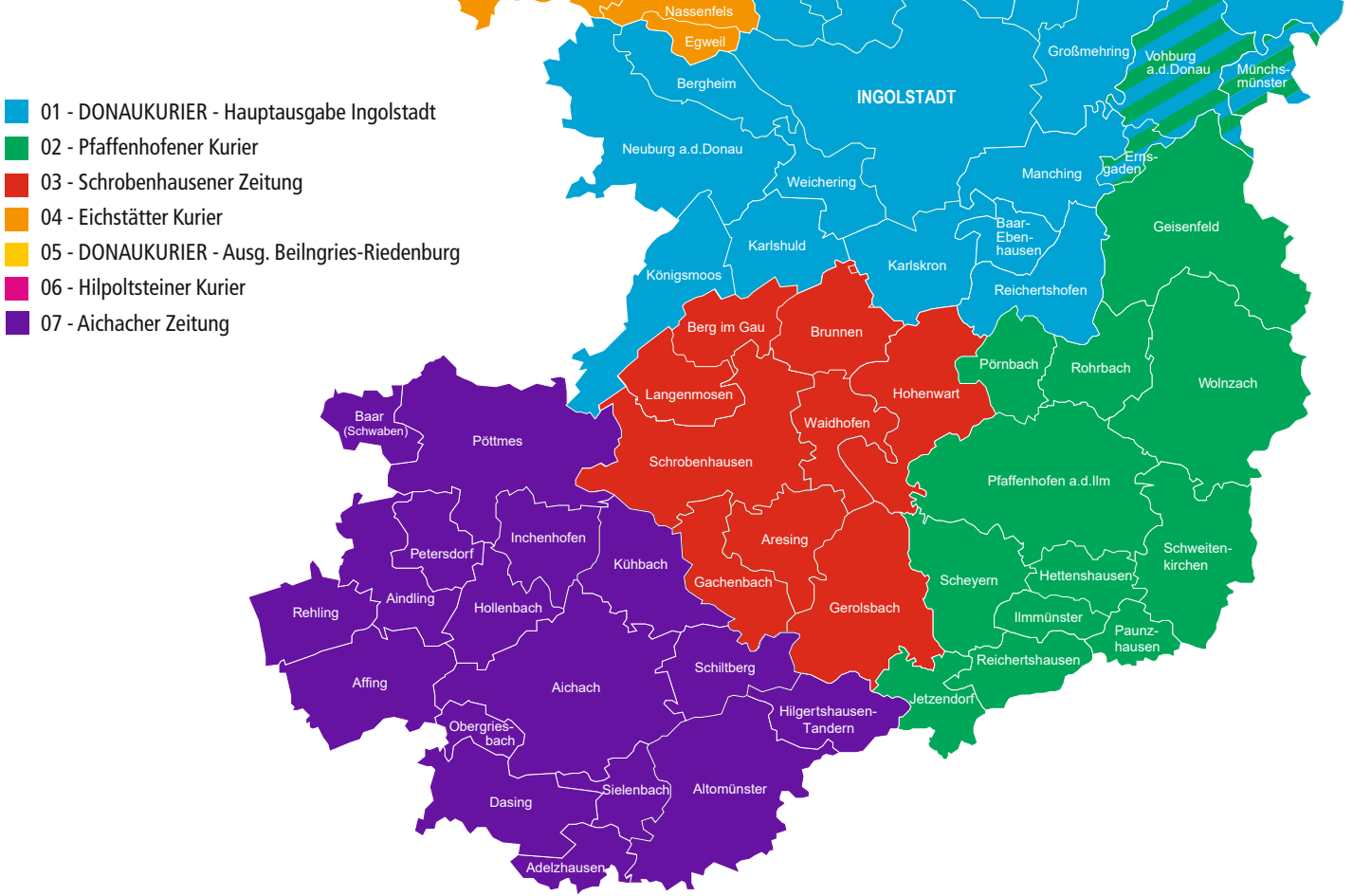


www.donaukurier.de

4,47 Mio Visits/Monat

12,29 Mio Page Impressions/Monat

Quelle: Google Analytics Ø 1. Halbjahr 2026



Ihre Ansprechpartner vor Ort finden Sie unter **www.donaukurier.de/anzeigen**

Auflagenzahlen und Ausgabenstrukturen

Ausgaben — Auflagen

Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW)

Ausgaben	ZIS Nummer	Ausgabenbezeichnung	Verbreitete Auflage (IVW 02/2026)
Gesamt	100304	**DK-Gesamtausgabe** (01-07)*	**66.031**
Großraum	101813	**DK-Großraumausgabe** (01-06)**	**59.798**
Nord-Block	105571	**DK-Nord** (04-06)	**13.591**
Süd-Block	105814	**DK-Süd** (02+03+07)	**19.347**
01	100974	DONAUKURIER – Hauptausgabe Ingolstadt	19.416
02	101217	Pfaffenhofener Kurier	9.201
03	100639	Schrobenhausener Zeitung	4.733
04	100491	Eichstätter Kurier	7.142
05	101732	DONAUKURIER – Ausgabe Beilngries-Riedenburg	3.944
06	100263	Hilpoltsteiner Kurier	2.505
07	100481	Aichacher Zeitung	5.413

* Die DK-Gesamtausgabe (01-07) enthält E-Paper-Flatabos in Höhe von 13.677 Exemplare, welche nicht in den Einzelausgaben berücksichtigt sind.
** Die DK-Großraumausgabe (01-06) enthält E-Paper-Flatabos in Höhe von 12.857 Exemplare, welche nicht in den Einzelausgaben berücksichtigt sind.

Ihre Ansprechpartner vor Ort finden Sie unter **www.donaukurier.de/anzeigen**

Kontaktdaten — Verkaufsteams

Nationales Geschäft/Verlagskunden
Telefon: 0841 9666 333
anzeigen@mgbayern.de

Onlinewerbung
Telefon: 0841 9666 844
onlineverkauf@donaukurier.de

Beilagendisposition/Abwicklung
Beilagen Tageszeitung
Telefon: 0851 802 314
beilagen@mgbayern.de

Beilagen Direktverteilung
Telefon: 0871 1419 278
direktverteilung@mgbayern.de

Ihr Kontakt vor Ort

Verkaufsteam Ingolstadt
Telefon: 0841 9666 477
Verkaufsteam-ingolstadt@donaukurier.de

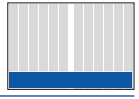
Verkaufsteam Nord
(Eichstätt, Riedenburg-Beilngries, Hilpoltstein)
Telefon: 0841 9666 235
Verkaufsteam-nord@donaukurier.de

Verkaufsteam Süd
(Pfaffenhofen, Neuburg-Schrobenhausen, Aichach)
Telefon: 08441 40 20 30
Verkaufsteam-sued@donaukurier.de

Ihre Ansprechpartner vor Ort finden Sie unter **www.donaukurier.de/anzeigen**

Platzierungsbedingungen und Sonderformate

Satzspiegel: 435 mm hoch, 278,1 mm breit, **1 Seite 2.610 mm,** **Anzeigenspalten: Breite: 43,6 mm, Anzahl: 6**

	Mindestgröße	Maximalgröße	Anmerkung zur Berechnung	
Farb-Anzeigen im Anzeigenteil	1 Spalte / 20 mm hoch		unter 200 mm wird ein Mindestaufschlag auf den jew. mm-sw-Preis berechnet	
Textteil-Anzeigen	1 Spalte / 30 mm hoch	160 mm Gesamtvolumen		
Titel-Anzeige links-oben	Fixgröße:	43,6 mm breit, 60 mm hoch	Platzierung auf Titelseite links-oben (nur Gesamtausgabe)	
Titel-Anzeige über Wetter	Fixgröße:	43,6 mm breit, 40 mm hoch	Platzierung auf Titelseite über Wetter (nur Gesamtausgabe)	
Griffecke auf Titelseite	Fixgröße:	90,5 mm breit, 80 mm hoch	Platzierung auf Titelseite rechts-unten (nur Gesamtausgabe)	
Panorama-Anzeigen auf Textseiten	13 Spalten (593,1 mm breit) 50 mm hoch	13 Spalten (595,62 mm breit) 370 mm hoch (oder blatthoch)	13 Spalten x Anzeigenhöhe x mm-Preis	
Tunnel-Anzeigen im Text- oder Anzeigenteil (ZF möglich)	6 Spalten + Bund 314,22 mm breit, 140 mm hoch	10 Spalten + Bund 501,82 mm breit, 370 mm hoch	Anzahl Anzeigen-spalten +1 Anzeigenspalte x Anzeigenhöhe	

Platzierungsbedingungen und Sonderformate

Satzspiegel: 435 mm hoch, 278,1 mm breit, 1 Seite 2.610 mm, Anzeigenspalten: Breite: 43,6 mm, Anzahl: 6

	Mindestgröße	Maximalgröße	Anmerkung zur Berechnung	
Blatthohe Anzeigen auf Textseiten	1 Spalte 435 mm hoch	4 Spalten 435 mm hoch		
Blattbreite Anzeigen auf Textseiten	6 Textspalten 60 mm hoch	6 Spalten 370 mm hoch		
Eckfeld-Anzeigen auf Textseiten	mind. 360 mm Gesamtvolumen	5 Textspalten 370 mm hoch		
Insel-Anzeige (nur im Anzeigenteil, ZF möglich)	Mindestvolumen 500 mm			
L-Anzeige (im Text- und Anzeigenteil möglich, ZF möglich)	Mindestvolumen 840 mm	Maximaler Inhalt: 2.500 mm	Senkrechter Teil blatthoch oder höchst. 370 mm hoch, waagrechter Teil mind. 50 mm hoch, höchst. 370 mm hoch	
Satelliten-Anzeigen (nur im Anzeigenteil, ZF möglich)	Mindestvolumen je Seite: 200 mm Mindestens 2 Anz.	Nicht mehr als 8 Anzeigen pro Seite	Aufschlag von 20 % auf den mm-Preis	

Anzeigen, die in der Gesamtausgabe disponiert werden, können nur auf Textseiten platziert werden, die unverändert in den Lokalausgaben erscheinen.

Grundpreise Gesamtausgabe/ Regionalkombinationen

Erhöhen Sie Ihre Reichweite und schalten Sie auch online!
Siehe Seite 30-31

Alle Preise in € pro mm zuzüglich Mehrwertsteuer.

Mo. - Sa.	Schwarz/weiß						1 Zusatzfarbe			2-3 Zusatzfarben		
	mm Preis	1/1 Seite	Eckfeld-/ Streifen-Anzeigen	Textteil	Textteil Titelseite	Klein-anzeigen* (Fließtext)	mm Preis	Eckfeld-/ Streifen-Anzeigen	Mindestfarb-aufschlag bis 200 mm	mm Preis	Eckfeld-/ Streifen-Anzeigen	Mindestfarb-aufschlag bis 200 mm
DK-Gesamt	4,81	12.554,10	5,53	16,11	25,25	9,13	5,48	6,20	134,00	6,36	7,08	310,00
DK-Großraum	4,18	10.909,80	4,81	14,00			4,77	5,40	118,00	5,55	6,18	274,00
DK-Nord	2,36	6.159,60	2,71	7,08			2,71	3,06	70,00	3,03	3,38	134,00
DK-Süd	3,26	8.508,60	3,75	9,78			3,65	4,14	78,00	4,00	4,49	148,00

*Kleinanzeigen erscheinen kombiniert mit der Gesamtausgabe der Wochenblätter am darauffolgenden Samstag.
30% Rabatt auf die zweite Erscheinung bei zweimaliger Buchung ohne Textänderung.
Die erste Zeile erscheint fett und wird doppelt berechnet.

Berechnung Eckfeld-/Streifenanzeigen: Mindestgröße 360 mm - ab 780 mm wird der reguläre Anzeigenmillimeterpreis verrechnet.

Lokalpreise Gesamtausgabe/ Regionalkombinationen

Erhöhen Sie Ihre Reichweite und schalten Sie auch online!
Siehe Seite 30-31

Direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Anzeigen von Handwerk, Handel und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet. Alle Preise in € pro mm zuzüglich Mehrwertsteuer.

Mo. - Sa.	Schwarz/weiß						1 Zusatzfarbe			2-3 Zusatzfarben		
	mm Preis	1/1 Seite	Eckfeld-/ Streifen-Anzeigen	Textteil	Textteil Titelseite	Klein-anzeigen* (Fließtext)	mm Preis	Eckfeld-/ Streifen-Anzeigen	Mindestfarb-aufschlag bis 200 mm	mm Preis	Eckfeld-/ Streifen-Anzeigen	Mindestfarb-aufschlag bis 200 mm
DK-Gesamt	4,09	10.674,90	4,70	13,69	21,46	9,13	4,66	5,27	114,00	5,41	6,02	264,00
DK-Großraum	3,55	9.265,50	4,09	11,90			4,05	4,59	100,00	4,71	5,25	232,00
DK-Nord	2,01	5.246,10	2,30	6,02			2,31	2,60	60,00	2,58	2,87	114,00
DK-Süd	2,77	7.229,70	3,19	8,31			3,10	3,52	66,00	3,40	3,82	126,00

*Kleinanzeigen erscheinen kombiniert mit der Gesamtausgabe der Wochenblätter am darauffolgenden Samstag.
30% Rabatt auf die zweite Erscheinung bei zweimaliger Buchung ohne Textänderung.
Die erste Zeile erscheint fett und wird doppelt berechnet.

Berechnung Eckfeld-/Streifenanzeigen: Mindestgröße 360 mm - ab 780 mm wird der reguläre Anzeigenmillimeterpreis verrechnet.

Grundpreise Lokalausgaben

Alle Preise in € pro mm zuzüglich Mehrwertsteuer.

Erhöhen Sie Ihre Reichweite und schalten Sie auch online!
Siehe Seite 30-31

Mo. - Sa.	Schwarz/weiß				1 Zusatzfarbe			2-3 Zusatzfarben		
	mm Preis	1/1 Seite	Eckfeld-/ Streifen-Anzeigen*	Textteil*	mm Preis	Eckfeld-/ Streifen-Anzeigen*	Mindestfarb-aufschlag bis 200 mm	mm Preis	Eckfeld-/ Streifen-Anzeigen*	Mindestfarb-aufschlag bis 200 mm
Hauptausgabe	**3,30**	8.613,00	3,80	10,73	**3,77**	4,27	94,00	**4,27**	4,77	194,00
Pfaffenhofener Kurier	**1,41**	3.680,10	1,62	4,23	**1,77**	1,98	72,00	**2,12**	2,33	142,00
Schrobenhausener Zeitung	**1,19**	3.105,90	1,37	3,57	**1,47**	1,65	56,00	**1,74**	1,92	110,00
Eichstätter Kurier	**1,33**	3.471,30	1,53	3,99	**1,65**	1,85	64,00	**1,96**	2,16	126,00
DONAUKURIER Beilngries-Riedenburg	**1,01**	2.636,10	1,16	3,03	**1,29**	1,44	56,00	**1,56**	1,71	110,00
Hilpoltsteiner Kurier	**0,79**	2.061,90	0,91	2,37	**1,07**	1,19	56,00	**1,34**	1,46	110,00
Aichacher Zeitung	**1,45**	3.784,50	1,67	4,35	**1,73**	1,95	56,00	**1,97**	2,19	104,00

* 1. Lokalseite: Anzeigenbuchung bis max. 1-spaltig 120 mm, 6-spaltig 100 mm, 2-spaltig 180 mm, 3-spaltig 150 mm möglich.
Platzierungszuschlag: 20% auf den Listenpreis.

Berechnung Eckfeld-/Streifenanzeigen: Mindestgröße 360 mm - ab 780 mm wird der reguläre Anzeigenmillimeterpreis verrechnet.

Ihre Ansprechpartner vor Ort finden Sie unter **www.donaukurier.de/anzeigen**

Lokalpreise
Lokalausgaben

Erhöhen Sie Ihre Reichweite
und schalten Sie auch online!
Siehe Seite 30-31

Direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Anzeigen von Handwerk, Handel und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet. Alle Preise in € pro mm zuzüglich Mehrwertsteuer.

Mo. - Sa.	Schwarz/weiß				1 Zusatzfarbe			2-3 Zusatzfarben		
	mm Preis	1/1 Seite	Eckfeld-/ Streifen-Anzeigen*	Textteil*	mm Preis	Eckfeld-/ Streifen-Anzeigen*	Mindestfarb-aufschlag bis 200 mm	mm Preis	Eckfeld-/ Streifen-Anzeigen*	Mindestfarb-aufschlag bis 200 mm
Hauptausgabe	**2,81**	7.334,10	3,23	9,12	**3,21**	3,63	80,00	**3,63**	4,05	164,00
Pfaffenhofener Kurier	**1,20**	3.132,00	1,38	3,60	**1,51**	1,69	62,00	**1,80**	1,98	120,00
Schrobenhausener Zeitung	**1,01**	2.636,10	1,16	3,03	**1,25**	1,40	48,00	**1,48**	1,63	94,00
Eichstätter Kurier	**1,13**	2.949,30	1,30	3,39	**1,40**	1,57	54,00	**1,67**	1,84	108,00
DONAUKURIER Beilngries-Riedenburg	**0,86**	2.244,60	0,99	2,58	**1,10**	1,23	48,00	**1,33**	1,46	94,00
Hilpoltsteiner Kurier	**0,67**	1.748,70	0,77	2,01	**0,91**	1,01	48,00	**1,14**	1,24	94,00
Aichacher Zeitung	**1,23**	3.210,30	1,42	3,70	**1,47**	1,66	48,00	**1,67**	1,86	88,00

* 1. Lokalseite: Anzeigenbuchung bis max. 1-spaltig 120 mm, 6-spaltig 100 mm, 2-spaltig 180 mm, 3-spaltig 150 mm möglich.
Platzierungszuschlag: 20% auf den Listenpreis.

Berechnung Eckfeld-/Streifenanzeigen: Mindestgröße 360 mm - ab 780 mm wird der reguläre Anzeigenmillimeterpreis verrechnet.

Ihre Ansprechpartner vor Ort finden Sie unter **www.donaukurier.de/anzeigen**

Grundpreise Immobilien-/KFZ-Markt

Alle Preise in € pro mm zuzüglich Mehrwertsteuer.

	Einzelbelegung Mittwoch					Einzelbelegung Samstag mit Wochenblätter						Doppelbelegung Sa. und Mi. mit Wochenblätter				
	s/w	1 ZF	Mindest-farbaufschlag unter 200 mm	2-3 ZF	Mindest-farbaufschlag unter 200 mm	s/w	Klein-anzeigen* (Fließtext)	1 ZF	Mindest-farbaufschlag unter 200 mm	2-3 ZF	Mindest-farbaufschlag unter 200 mm	s/w	1 ZF	Mindest-farbaufschlag unter 200 mm	2-3 ZF	Mindest-farbaufschlag unter 200 mm
DK-Gesamt	4,81	5,48	134,00	6,36	310,00	6,25	9,13	6,92	134,00	7,80	310,00	9,62	10,76	228,00	12,25	526,00
DK-Nord	2,36	2,71	70,00	3,03	134,00	3,07		3,42	70,00	3,74	134,00	4,72	5,32	120,00	5,86	228,00
DK-Süd	3,26	3,65	78,00	4,00	148,00	4,24		4,63	78,00	4,98	148,00	6,52	7,19	134,00	7,78	252,00

*30% Rabatt auf die zweite Erscheinung am Mittwoch bei gleichzeitiger Buchung innerhalb einer Woche ohne Textänderung.
Erste Zeile erscheint fett und wird doppelt berechnet.

Lokalpreise
Immobilien-/KFZ-Markt

Direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Anzeigen von Handwerk, Handel und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet. Alle Preise in € pro mm zuzüglich Mehrwertsteuer.

	Einzelbelegung Mittwoch					Einzelbelegung Samstag mit Wochenblätter						Doppelbelegung Sa. und Mi. mit Wochenblätter				
	s/w	1 ZF	Mindest-farbaufschlag unter 200 mm	2-3 ZF	Mindest-farbaufschlag unter 200 mm	s/w	Klein-anzeigen* (Fließtext)	1 ZF	Mindest-farbaufschlag unter 200 mm	2-3 ZF	Mindest-farbaufschlag unter 200 mm	s/w	1 ZF	Mindest-farbaufschlag unter 200 mm	2-3 ZF	Mindest-farbaufschlag unter 200 mm
DK-Gesamt	4,09	4,66	114,00	5,41	264,00	5,31	9,13	5,88	114,00	6,63	264,00	8,18	9,15	194,00	10,41	446,00
DK-Nord	2,01	2,31	60,00	2,58	114,00	2,61		2,91	60,00	3,18	114,00	4,01	4,52	102,00	4,98	194,00
DK-Süd	2,77	3,10	66,00	3,40	126,00	3,60		3,93	66,00	4,23	126,00	5,54	6,11	114,00	6,61	214,00

*30% Rabatt auf die zweite Erscheinung am Mittwoch bei gleichzeitiger Buchung innerhalb einer Woche ohne Textänderung.
Erste Zeile erscheint fett und wird doppelt berechnet.

Ihre Ansprechpartner vor Ort finden Sie unter **www.donaukurier.de/anzeigen**

Grundpreise Stellenmarkt

Alle Preise in € pro mm zuzüglich Mehrwertsteuer.

Alle Stellenanzeigen
erscheinen zusätzlich unter
stellen. donaukurier.de

Mehr zum Jobportal auf Seite 18

	Einzelbelegung Mittwoch					Einzelbelegung Samstag mit Wochenblätter						Doppelbelegung Sa. und Mi. mit Wochenblätter				
	s/w	1 ZF	Mindest-farbaufschlag unter 200 mm	2-3 ZF	Mindest-farbaufschlag unter 200 mm	s/w	Klein-anzeigen* (Fließtext)	1 ZF	Mindest-farbaufschlag unter 200 mm	2-3 ZF	Mindest-farbaufschlag unter 200 mm	s/w	1 ZF	Mindest-farbaufschlag unter 200 mm	2-3 ZF	Mindest-farbaufschlag unter 200 mm
DK-Gesamt	5,79	6,46	134,00	7,34	310,00	7,53	9,13	8,20	134,00	9,08	310,00	11,58	12,72	228,00	14,22	528,00
DK-Nord	2,84	3,19	70,00	3,51	134,00	3,69		4,04	70,00	4,36	134,00	5,68	6,27	118,00	6,82	228,00
DK-Süd	3,93	4,32	78,00	4,67	148,00	5,11		5,50	78,00	5,85	148,00	7,86	8,52	132,00	9,12	252,00

	Einzelbelegung Samstag		
	s/w	1 ZF	2-3 ZF
Gesamtausgabe Wochenblatt	3,99	4,58	5,16
Ihre Zeitung extra	1,42	1,63	1,83
Bayrisches Taferl	1,82	2,09	2,35
Aichacher Anzeiger	1,08	1,27	1,43

*30% Rabatt auf die zweite Erscheinung am Mittwoch bei gleichzeitiger Buchung innerhalb einer Woche ohne Textänderung.
Erste Zeile erscheint fett und wird doppelt berechnet.

Ihre Ansprechpartner vor Ort finden Sie unter **www.donaukurier.de/anzeigen**

Lokalpreise Stellenmarkt

Direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Anzeigen von Handwerk, Handel und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet. Alle Preise in € pro mm zuzüglich Mehrwertsteuer.

Alle Stellenanzeigen
erscheinen zusätzlich unter
stellen. donaukurier.de

Mehr zum Jobportal auf Seite 18

	Einzelbelegung Mittwoch					Einzelbelegung Samstag mit Wochenblätter						Doppelbelegung Sa. und Mi. mit Wochenblätter				
	s/w	1 ZF	Mindest-farbaufschlag unter 200 mm	2-3 ZF	Mindest-farbaufschlag unter 200 mm	s/w	Klein-anzeigen* (Fließtext)	1 ZF	Mindest-farbaufschlag unter 200 mm	2-3 ZF	Mindest-farbaufschlag unter 200 mm	s/w	1 ZF	Mindest-farbaufschlag unter 200 mm	2-3 ZF	Mindest-farbaufschlag unter 200 mm
DK-Gesamt	4,92	5,49	114,00	6,24	264,00	6,40	9,13	6,97	114,00	7,72	264,00	9,84	10,81	194,00	12,09	450,00
DK-Nord	2,41	2,71	60,00	2,98	114,00	3,14		3,44	60,00	3,71	114,00	4,83	5,33	100,00	5,80	194,00
DK-Süd	3,34	3,67	66,00	3,97	126,00	4,34		4,67	66,00	4,97	126,00	6,68	7,24	112,00	7,75	214,00

	Einzelbelegung Samstag		
	s/w	1 ZF	2-3 ZF
Gesamtausgabe Wochenblatt	3,39	3,89	4,38
Ihre Zeitung extra	1,20	1,38	1,55
Bayrisches Taferl	1,54	1,77	1,99
Aichacher Anzeiger	0,92	1,06	1,19

*30% Rabatt auf die zweite Erscheinung am Mittwoch bei gleichzeitiger Buchung innerhalb einer Woche ohne Textänderung.
Erste Zeile erscheint fett und wird doppelt berechnet.

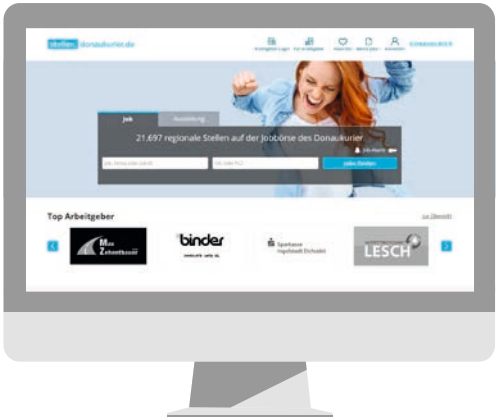
Ihre Ansprechpartner vor Ort finden Sie unter **www.donaukurier.de/anzeigen**

stellen. donaukurier.de

Die **Jobbörse des Donaukuriers** ist eines der größten regionalen Online-Jobportale. Sie suchen qualifiziertes Personal oder zuverlässige Auszubildende? Mit einer Online-Stellenanzeige bei stellen.donaukurier.de inklusive dem kimeta-Netzwerk erreichen Sie eine Vielzahl an Jobsuchenden. Positionieren Sie Ihre Stellenanzeigen auf stellen.donaukurier.de und präsentieren Sie sich als **Top-Arbeitgeber**. Nutzen Sie unser breites Angebotsportfolio und profitieren Sie von vielfältigen **Online-Upgrades**.

Alle Preise in € zuzüglich gesetzl. Mehrwertsteuer.

Einzelanzeige	Preis
Nationale **Premium-Anzeige** auf stellen.donaukurier.de und dem Partnernetzwerk sowie auf kimeta.de	740,00
Regionale **Premium-Anzeige** auf stellen.donaukurier.de und dem Partnernetzwerk	590,00
Express-Anzeige auf stellen.donaukurier.de	390,00



158.300 monatliche Page Impressions

(Quelle: Google Analytics Ø 1. Halbjahr 2026)

- Laufzeit der Anzeigen: 30 Tage (längere Laufzeiten auf Anfrage möglich)
- Sie haben mehr als eine Stellenanzeige? Wir bieten auch **3er-, 5er- und 10er-Kontingente** an. Diese Kontingente reichen Ihnen nicht aus? Fragen Sie gerne unsere **Flatrate** an.
- **Upgrade-Möglichkeiten**: Top-Job und Arbeitgeberportrait
- Entdecken Sie auch unser breites Angebot im **Performance-Marketing** – ideal für Ihre Recruiting-Strategie!

- Individuelles Design inkl. Logo
- Reichweiten-Management
- Keywordoptimierung
- Firmenlogo in Trefferliste

Gerne lassen wir Ihnen auf Anfrage unsere ausführlichen Mediadaten Online zukommen.

Ihr Kontakt: Telefon: 0841/9666-844, E-Mail: onlineverkauf@donaukurier.de

Wochenblätter am Samstag

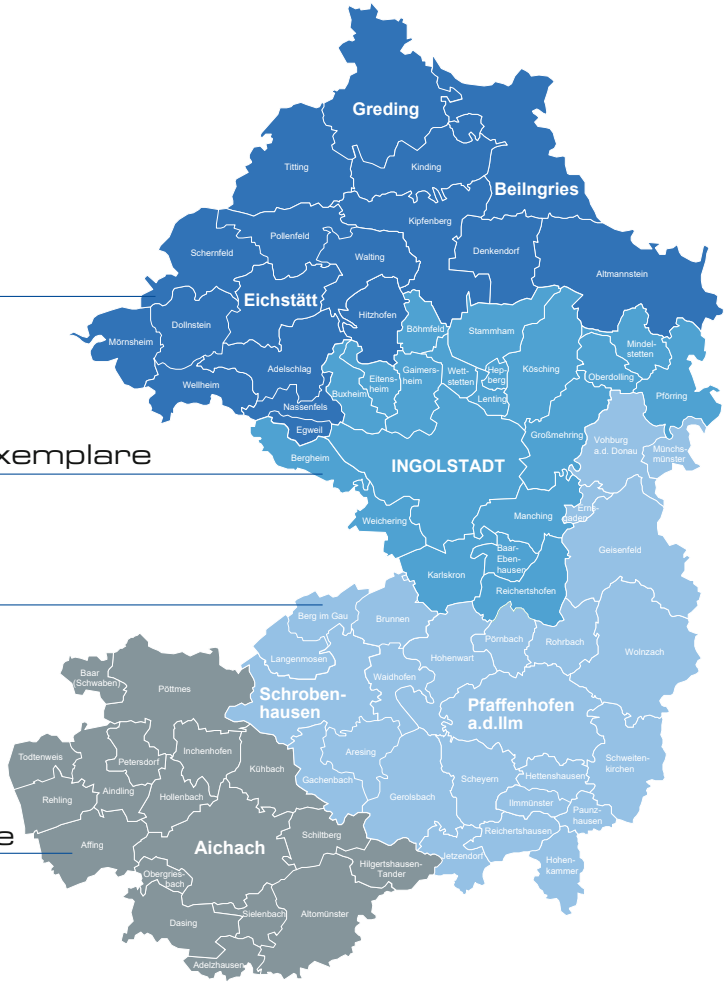
Verbreitungsgebiete
(Gesamtauflage: 173.370 Exemplare)

Ihre Zeitung extra: 26.693* Exemplare

Ingolstädter Zeitung extra: 74.247* Exemplare

Bayrisches Taferl: 45.491* Exemplare

Aichacher Anzeiger: 26.939* Exemplare



* Verlagsangabe

Anzeigen in den Wochenblättern

Alle Preise in € pro mm zuzüglich Mehrwertsteuer.

Ausgabe	ZIS-Nr.	Grundpreise				Lokalpreise				Anzeigen-schluss*
		s/w	Kleinanzeigen** (Fließtext)	1 ZF	2/3 ZF	s/w	Kleinanzeigen** (Fließtext)	1 ZF	2/3 ZF	
Gesamtausgabe	319516	3,65	7,87	4,18	4,72	3,10	7,87	3,55	4,01	Mo., 12 Uhr
Ihre Zeitung extra	319249	1,16		1,33	1,50	0,99		1,13	1,28	Mo., 12 Uhr
Ingolstädter Zeitung extra	318914	2,08		2,38	2,69	1,77		2,03	2,29	Mo., 12 Uhr
Bayrisches Taferl	301710	1,66		1,90	2,15	1,41		1,62	1,82	Mo., 12 Uhr
Aichacher Anzeiger	317802	0,99		1,17	1,36	0,84		1,00	1,15	Mi., 10 Uhr

Anzeigenkombination: Bei Belegung von mindestens zwei Wochenblatt-Titeln oder gleichzeitiger Schaltung in den DK-Ausgaben gewähren wir 10% Kombirabatt auf die Wochenblatt-Preise. Voraussetzung ist gleiches Motiv, die gleiche Größe und Erscheinungswoche. Kommt nicht zum Einsatz bei abweichenden Preisen und erweiterten Mal- oder Mengenstaffeln.

*In Wochen mit Feiertagen Verschiebung möglich.
**30% Rabatt auf die zweite Erscheinung am Samstag bei gleichzeitiger Buchung innerhalb einer Woche ohne Textänderung. Erste Zeile erscheint fett und wird doppelt berechnet.

Ihre Ansprechpartner vor Ort finden Sie unter **www.donaukurier.de/anzeigen**

Sonderplatzierungen in den Wochenblättern

Alle Preise in € pro mm zuzüglich Mehrwertsteuer.

Ausgabe	Grundpreise				Lokalpreise			
	Titelseite			Titelkopf (Festgröße 60x120)	Titelseite			Titelkopf (Festgröße 60x120)
	s/w	1 ZF	2/3 ZF		s/w	1 ZF	2/3 ZF	
Gesamtausgabe	5,48	6,28	7,08		4,66	5,34	6,02	
Ihre Zeitung extra	1,74	2,00	2,25		1,48	1,70	1,92	
Ingolstädter Zeitung extra	3,12	3,58	4,04		2,65	3,04	3,43	
Bayrisches Taferl	2,03	2,33	2,62	476,48	1,73	1,98	2,23	405,00
Aichacher Anzeiger	1,15	1,32	1,49		0,98	1,12	1,27	

Technische Angaben

Allgemeines

Ansprechpartner in der Technik
Telefon: 0851 802-207

Wichtige Formatangaben
(mm-Angaben teilweise gerundet):
Satzspiegel:
278,1 mm breit x 425 mm hoch
435 mm - 10 mm wg. Seitenkopf
Spaltenbreiten der Titelseite: 52,98 mm breit
Spaltenabstand: 3,3 mm
Ganzseitige Anzeigen:
278,1 mm breit x 435 mm hoch
1/1 Seite = 2.610 mm
Panorama-Anzeigen:
593,1 mm breit x 435 mm hoch
Für Anzeigenteil:
43,6 mm/6 Spalten
1-spaltig 43,6 mm, 2-spaltig 90,5 mm,
3-spaltig 137,4 mm, 4-spaltig 184,3 mm,
5-spaltig 231,2 mm, 6-spaltig 278,1 mm
Streifen-Anzeigen:
über Blattbreite (278,1 mm)
Mindesthöhe 100 mm
Blatthohe Anzeigen:
Anzeigen ab einer Höhe von 371 mm werden auf die volle Seitenhöhe freigestellt und abgerechnet.
Druck:
Coldset-Zeitungsrotationsdruck von Positivplatten,
Plattenkopie: CTP (Direktplattenbelichtung)
Auflösung: 1270 dpi Raster: 120 lpi bzw. 48 L/cm
Druckstandard:
26% bei 50% Tonwert (Zeitungsstandard ISO 12647-3).
Summe der 4 Farben nicht über 240%.
Volltondichte: c=0,1; m=0,9; y=0,9; k=1,1

Wichtige Info für Zusatzfarben (z. B. HKS):
Bitte beachten Sie, dass bei uns alle Zusatzfarben (HKS) im 4-Farb-CMYK-Modus umgesetzt und gedruckt werden. Die dadurch entstehenden prozessbedingten Abweichungen zu den original Farbtönen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen. Bei Anzeigen im 4C-Druck verwenden Sie bei der Erstellung Ihrer Daten bitte nur CMYK-Farben. Bitte beachten Sie dabei die Vorgaben für den Zeitungsdruck (Farbprofil ISOnewspaper26v4.icc). Standardprofil ISOnewspaper26v4.icc über https://www.mediengruppe-bayern.de/unternehmensbereiche/druckzentrum-pnp-druck/service/

Sonstiges für die kaufmännische Abwicklung
Bitte schicken Sie den Anzeigenauftrag und das fertige Anzeigenmotiv als PDF direkt per Mail an Ihren zuständigen Medienberater. So ist eine optimale Zusammenführung von Auftrag und Vorlage gewährleistet. Sollten Sie das fertige Motiv bei der Anzeigenbuchung noch nicht haben, dann geben Sie Ihrem Medienberater bitte einen Hinweis, über welchen Übertragungsweg Sie später die Datei schicken und wer dann der technische Ansprechpartner ist (bei eventuellen Problemen).

Datenübermittlung
E-Mail
Bitte direkt an Ihren Medienberater
oder an anzeigen.email@pnp.de
Bei der Übertragung per E-Mail muss der Name des Anzeigenkunden und der erste Erscheinungstermin zwingend im Betreff angegeben werden.

Dateiformate
PDF (x, x-3) für Druckvorstufe (m. eingebetteten Bildern und Schriften). Ohne Beschnittmarken oder sonstige Druckzeichen, die nicht zur Anzeige gehören. Nur jeweils eine Anzeige pro PDF-Datei. Beachten Sie bei der Erstellung von PDF-Dateien, dass die Daten für den Druck optimiert sind (bei PDF gibt es mehrere Qualitätsstufen).
Offene Dateien auf Anfrage. Dateien aus den gängigen Office-Programmen (Word, Excel, PowerPoint, Publisher) sind für die Druckvorstufe nicht geeignet.

Technische Vorgaben für die Erstellung von Daten
Rasterflächen (z. B. als Texthinterleger) ca. 10 % anlegen, um eine gute Grauwirkung zu erzielen. Linien nicht unter 0,2 mm bzw. 0,5 Punkt anlegen. Keine Haarlinien verwenden. Auflösung von Bildern (Graustufe oder Farbe) ca. 200 – 300 dpi. Auflösung von SW-Bitmaps ca. 1200 dpi.
Bearbeiten/Optimieren Sie Ihre Bilder für den Zeitungsdruck (26 % Tonwertzuwachs). Am besten geht dies mit speziellen ISO-Farbprofilen für den Zeitungsdruck. Für Farbbilder ist die Verwendung dieser ISOnewspaper26v4.icc-Farbprofile bei der Bearbeitung und Farbseparation zwingend notwendig, um ein gutes Druckergebnis zu erhalten.
Bedingungen für die Übernahme von digitalen Daten
Bei fehlerhaften und/oder nicht lesbaren Dateien informiert der Verlag den Kunden für eine erneute Übertragung. Der Kunde ist verantwortlich für die korrekte Übertragung. Die Anzeigen werden vom Verlag grundsätzlich nicht Korrektur gelesen oder verändert. Gestalterische Veränderungen oder Korrekturen bedürfen zwingend der vorherigen und rechtzeitigen Absprache mit dem Verlag.
Digital übermittelte Druckunterlagen für Farbanzeigen können nur mit einem zusätzlich auf Papier mitgelieferten Farbproof (nach ISO 12647-3 inkl. Ugra/Fogra-Medienkeil) zuverlässig verarbeitet werden. Ohne einen solchen Farbproof sind leichte Farbabweichungen möglich, die keinen Preisminderungsanspruch auslösen können.
Für die rechtzeitige Anlieferung der Daten ist der Absender verantwortlich. Die Übertragung muss spätestens zum jeweiligen Anzeigenschluss-Termin abgeschlossen sein.
Sollte aufgrund nicht beachteter Vorgaben oder sonstigen Gründen ein Erscheinen der Anzeige nicht möglich sein, übernimmt der Verlag keine Haftung.

Ihre Ansprechpartner vor Ort finden Sie unter **www.donaukurier.de/anzeigen**

Hochformatige Anzeigen: Über 370 mm Höhe werden Anzeigen mit der vollen Satzspiegelhöhe von 435 mm berechnet.

Gestaltete Anzeigen: Aufträge unter 20 mm werden als Fließsatz ausgeführt. Gestaltung erst ab 20 mm.

Farbanzeigen: Farben nach Euro-Skala. Das Druckergebnis orientiert sich an einer zeitungsgerechten Vorlage, wobei geringfügige Abweichungen in Passer und Farbton nicht zu Ersatz- oder Minderungsansprüchen berechtigen.

Rabatte: Anzeigen werden bei Abschluss und Abnahme innerhalb eines Jahres rabattiert. Abschlüsse müssen für jede Ausgabe gesondert getätigt werden. Der Farbpreis ist rabatt- und provisionsfähig.

1. Abschlussmengen zählen nur innerhalb einer Ausgabe DK-Gesamt (= 01-07), DK-Großraum (= 01-06), 01, 02, 03 ,04, 05, 06, 07
2. Beim Abschluss für DK-Gesamtausgabe (= 01-07) und DK-Großraum (= 01-06) gilt: Einzeldispositionen werden in Lokalausgaben mit dem vereinbarten Rabattsatz verrechnet, diese Volumina werden jedoch nicht für dessen Erfüllung gewertet.

Malstaffel:

10 %	ab 12 Anzeigen
15 %	ab 24 Anzeigen
20 %	ab 52 Anzeigen

Mengenstaffel:

5 %	ab 3.000 mm	22 %	ab 50.000 mm	27 %	ab 200.000 mm
10 %	ab 5.000 mm	23 %	ab 60.000 mm	28 %	ab 250.000 mm
15 %	ab 10.000 mm	24 %	ab 75.000 mm	29 %	ab 350.000 mm
20 %	ab 20.000 mm	25 %	ab 100.000 mm	30 %	ab 450.000 mm
21 %	ab 40.000 mm	26 %	ab 150.000 mm		und mehr...

Berliner Format (315 mm x 470 mm)		
Satzspiegel	1 Spalte	43,6 mm
278,1 x 435 mm	2 Spalten	90,5 mm
1/1-Seite: 2.610 mm	3 Spalten	137,4 mm
Spaltenzahl	4 Spalten	184,3 mm
6 Anzeigen-Spalten	5 Spalten	231,2 mm
6 Text-Spalten	6 Spalten	278,1 mm

Hinweis für Werbeagenturen, Personal- und Unternehmensberatungen: Für jeden Kunden ist ein eigener Anzeigenabschluss zu vereinbaren. Eine Zusammenfassung verschiedener, rechtlich voneinander unabhängiger und kapitalmäßig nicht verbundener Unternehmen zu einem Abschluss ist nicht möglich.

Sie finden die Mediadaten zusammen mit weiteren Informationen zum Download im PDF-Format unter mediengruppe-bayern.de/media.

Beilagen & Prospektverteilung

Alle Preise in € pro 1.000 Exemplare zuzüglich Mehrwertsteuer.

TAGESZEITUNG

	bis 10 g	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	je weitere 10 g
Grundpreis	113,00	119,00	125,00	131,00	6,00
Lokalpreis	96,00	101,10	106,20	111,30	5,10

Digitale Beilage im ePaper!
Jederzeit und überall abrufbar über den Browser oder die App
(Zugriff vom Desktop, Smartphone, Tablet). Sprechen Sie uns an.

Anlieferung Ihrer Beilage:
Mo. – Do. 8.00 – 17.00 Uhr
Fr. 8.00 – 12.00 Uhr

Lieferanschriften:
Hauptausgabe Ingolstadt, Neuburg, Eichstätter Kurier, Hilpoltsteiner Kurier und Ausgabe Beilngries-Riedenburg:
Mittelbayerisches Druckzentrum GmbH
c/o Donaukurier, Rathenaustraße 11, 93055 Regensburg

Pfaffenhofener Kurier, Schrobenhausener Zeitung und Aichacher Zeitung:
DZO Druckzentrum Oberfranken GmbH & Co. KG
Warenannahme Tor 5, c/o Donaukurier, Gutenbergstraße 11,
96050 Bamberg

Kontaktdaten Beilagen Tageszeitung:
Telefon: 0851 802 314
beilagen@mgbayern.de

WOCHENBLATT Direktverteilung

	bis 20 g	je weitere 5 g
Grundpreis	86,47	3,47
Lokalpreis	73,50	2,95

Anlieferung Ihrer Beilage:
Mo. – Do. 8.00 – 17.00 Uhr
Fr. 8.00 – 12.00 Uhr

Lieferanschriften:
Ingolstädter Zeitung Extra, Ihre Zeitung Extra, Bayrisches Taferl:
MZ ExCom GmbH, c/o Direktverteilung Donaukurier, **Tor 4**,
Medienstraße 5a, 94036 Passau

Aichacher Anzeiger:
MZ ExCom GmbH, c/o **Aichacher Anzeiger**,
Rathenaustraße 11, 93055 Regensburg

Kontaktdaten Direktverteilung:
Telefon: 0871 1419 278
direktverteilung@mgbayern.de

Ihre Ansprechpartner vor Ort finden Sie unter **www.donaukurier.de/anzeigen**

Technische Angaben zur Beilagenwerbung

Beilagenformat

Mindestformat (Höhe x Breite): 90 mm x 135 mm
Höchstformat (Höhe x Breite): 230 mm x 315 mm

Maximalformat und zusätzliche Falzarten


Abb. 1: Maximalformat


Abb. 2: Kreuzfalz

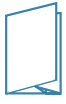


Abb. 3: Wickelfalz


Abb. 4: Mittenfalz


Abb. 5: Zick-Zack-Falz


Abb. 6: Fensterfalz

Von der Richtlinie abweichende Beilagen – z.B. Sonderformate, Warenproben, spezielle Falzarten, besondere Bedruckstoffe - bedürfen der Abstimmung und ggf. eines Testlaufes.

Für einen Testlauf werden 500 Exemplare benötigt.

Die Fremdbeilagen sollen in ihrem Format kleiner sein als das Zeitungsformat, gegebenenfalls ist die Beilage zu falzen.

Beilagen mit unterschiedlichen Blattformaten
Beilagen, deren Ummantelung ein kleineres oder größeres Format haben als der Innenteil (Loseblattform, geheftet oder zweite Beilage), bedürfen der Abstimmung. Auf Zeitungspapier gedruckte, zeitungsformatige Beilagen müssen jeweils oben, unten und an rechter Aufschlagseite 1 cm beschnitten sein. Höchstformat somit: Breite 305 mm x Höhe 210 mm.

Flächengewichte und darauf bezogene Hinweise
Einzelblätter:
Format DIN A6 mind. 170 g/m², max. 300 g/m²
Format DIN A5 mind. 120 g/m², max. 250 g/m²
Format DIN A4 mind. 60 g/m², max. 200 g/m²
Formate größer DIN A4 empfohlen 170 g/ m², mind. 60 g/m2, max. 200 g/m²
Formate größer DIN A4 sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 (210 mm x 297 mm) zu falzen.

Mehrseitig:
Flächengewicht im jeweils möglichen
Maximalformat: 4 bis 6 Seiten mind. 120 g/m², max. 150 g/m²
ab 8 Seiten mind. 60 g/m², max. 100 g/m²
Mehrseitige Beilagen müssen an der langen Seite geschlossen sein, da sie sonst nicht verarbeitet werden können. Glattes Bilderdruckpapier ist schwer verarbeitbar und erhöht den Ausschuss. Laufrichtung des Papiers sollte zur langen Seite sein.

Voreingesteckte Beilagen:
Die eingesteckten, innenliegenden Beilagen dürfen maximal das gleiche Format wie die Mantelbeilage haben. Idealerweise sind sie kleiner als die Mantelbeilage und mittig eingelegt. Die Mantelbeilage und alle innenliegenden Beilagen dürfen nicht geheftet, sondern müssen ordentlich verklebt oder verleimt sein. Nicht vollständig eingesteckte Beilagen verursachen Fehl- und/oder Mehrfachbelegungen oder machen die Verarbeitung unmöglich.

Perforation:
Einzelblatt: derzeit keine technische Verarbeitung möglich.
Mehrseitig: zwei- und mehrseitige Produkte, bei denen nur eine Seite perforiert wurde, können verarbeitet werden.

Gewichte:
Das Gewicht einer Beilage soll 70 g/ Exemplar nicht überschreiten. Liegt es darüber, ist eine Abstimmung erforderlich. Bei Wochenendausgaben werden mitunter niedrigere Höchstgewichte vorgegeben. Eine Abstimmung ist erforderlich. Das Gesamtgewicht aller Beilagen darf das Gewicht des Trägerobjektes nicht überschreiten.

Falzarten:

Gefalzte Beilagen müssen im Kreuz-, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein (Abb. 2 bis 4). Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (148 mm x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite haben.

Beschnitt:
Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein. Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer oder Klebereste aufweisen.

Platzierung:
Eine Platzierung ist an die speziellen Voraussetzungen des Objektes und an die technischen Möglichkeiten gebunden. Abstimmung erforderlich.

Standpositionen:
Angeklebte Produkte (z. B. Postkarten) sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden.
Postkarten müssen für besseren Halt im Strichleimungsverfahren angeklebt werden. Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten ist eine Abstimmung notwendig.

Ihre Ansprechpartner vor Ort finden Sie unter **www.donaukurier.de/anzeigen**

Drahtrückstichheftung/Falzleimung:
Die Drahtrückenheftung sollte möglichst vermieden werden. Bei Verwendung muss die Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen und darf keinesfalls stärker als diese sein. Die Klammerung muss ordentlich ausgeführt sein. Dünne Beilagen sollten grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden. Bei Verblockung durch Drahtrückenheftung sind Mehrfachbelegungen nicht auszuschließen.

Hinweise zu Fremdbeilagen:
Fremdbeilagen, die der Zeitung ähneln (Papier, Format, Layout) bedürfen der Abstimmung. Die jeweils aktuellen postalischen Bestimmungen sind zu berücksichtigen. Beilagen, die Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
Aufträge sind erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung bindend.

Mindeststückzahl:
2.000 Stück (bei geringeren Mengen werden generell 2.000 Exemplare berechnet)

Fehlbelegung:
Fehlstreuungen, Mehrfachbelegungen und Fehlbelegungen sind nicht völlig auszuschließen, branchenüblich sind etwa 2 %. Der Zustand und die Art der Beilage beeinflussen die Fehlerquote. Probelauf: Von der Richtlinie abweichende Beilagen z. B. Sonderformate, Warenproben, spezielle Falzarten wie Zickzack-VV und Fensterfalz, sowie besondere Bedruckstoffe bedürfen der Abstimmung und gegebenenfalls eines Testlaufes. (Abb. 5 und 6)

Hinweise:
Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige maschinelle Verarbeitung gewährleisten. Eine zusätzlich notwendige manuelle Aufbereitung wird gegebenenfalls in Rechnung gestellt. Durch Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden bzw. führen zu Fehlbelegungen.
Beilagen mit umgeknickten Ecken bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.

Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 10 bis 12 cm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht notwendig sein. Einzelne Lagen dürfen nicht verschnürt oder verpackt sein. Wenn bei nicht stapelfähigen Beilagen die Griffhöhe von ca. 10 bis 12 cm nicht erreicht werden kann, ist die zu praktizierende Alternative abzustimmen.

Palettierung:
Die Beilagen müssen lose und sauber auf stabilen Euro-Paletten gestapelt sein und dürfen eine maximale Ladehöhe von 120 cm (einschließlich Schutzverpackung) nicht überschreiten.
Beilagen sind gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und gegen das Eindringen von Feuchtigkeit zu schützen. Um ein Aufsaugen von Feuchtigkeit zu vermeiden und die Lagen vor Schmutz zu schützen, ist der Palettenboden mit einem stabilen Karton abzudecken.
Das Durchbiegen der Lagen ist durch einen stabilen Karton zwischen den Lagen zu vermeiden. Der Stapel erhält gleichzeitig mehr Festigkeit. Hohlräume in den Lagen sind zu vermeiden.
Wird der Palettenstapel umreift oder schutzverpackt dürfen die Kanten der Beilagen nicht beschädigt oder umgebogen werden.
Zur Gewährleistung der gewünschten Zuordnung von Beilagen in die entsprechenden Logistikeinheiten sind die Paletten an jeder Stirn- und Längsseite mit Palettenzetteln im DIN A4-Format mit folgenden Angaben auszuzeichnen:
a) Absender- und Empfängeranschrift
b) Beilagentitel oder Artikelnummer/Motiv/ Kundenname
c) Zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgabe
d) Exemplare pro Palette und Gewicht der Palette
e) Paletten-Nummer durchnummeriert

Lieferschein:
Die Angaben auf dem Lieferschein müssen denen der Palettenzettel entsprechen.
Lieferschein enthält das Gewicht, die Anzahl der Paletten, die Exemplarmengen der Teil- und Gesamtmenge, ein Feld zur Dokumentation des Palettentauschs, ein Feld für Vermerke, sowie die korrekte Empfängerund Absenderanschrift und Telefonnummer für eine Kontaktaufnahme.
Bei Teillieferungen ist ab dem ersten Lieferschein für die folgenden Anlieferungen das jeweilige Datum und die Uhrzeit beim Empfänger auf dem Lieferschein anzugeben.
Bei mehr als 3 Anlieferungen empfiehlt sich ein Versandplan über alle Teillieferungen.

Verpflichtungen aus der Verpackungsverordnung
Materialeinsatz:
Die Verpackung ist auf das notwendige, zweckdienliche Minimum zu beschränken. Paletten und Deckelbretter sind im Mehrwegverfahren zu nutzen.
Palettenbänder sollen aus PE sein, Metallbänder sind aus Unfallverhütungsgründen zu vermeiden. Kunststoffmaterialien müssen aus PE sein.
Die Kartonagen müssen recyclingfähig sein.
Als Verpackungsmaterial darf kein Verbundmaterial eingesetzt werden.
Rücknahmeverpflichtung und Entsorgungskosten bei Transportverpackungen:
Der Lieferant von Beilagen ist zur Rücknahme der Transportverpackungen verpflichtet. Zu Transportverpackungen zählen insbesondere Paletten, Folien, Zwischen- und Abdecklagen sowie Palettenbänder.

Ihre Ansprechpartner vor Ort finden Sie unter **www.donaukurier.de/anzeigen**

Die Rücklieferung der Transportverpackungen wird durch die Zeitungsdruckerei veranlasst oder es erfolgt die Mitnahme durch den Lieferanten anlässlich einer Folgelieferung bei der Zeitungsdruckerei. In beiden Fällen kann die sortenreine Erfassung von Verpackungsmaterialien oder eine entsprechende Nachsortierung vereinbart werden. Die Entsorgungskosten trägt der jeweils rücknahmepflichtige Lieferant. Alternativ kann auch eine Entsorgung durch die Zeitungsdruckerei vereinbart werden (gegen Erstattung der Entsorgungskosten).
In diesem Fall werden die reinen marktüblichen Entsorgungskosten (ohne Transportkosten bis zur Annahmestelle) berechnet. Die Vereinbarung einer Entsorgungskostenpauschale ist zulässig. Die Benennung von „Dritten" bzw. einer Annahme-/Sammelstelle, die im Auftrag des Lieferanten dessen Rücknahmeverpflichtung erfüllt, ist möglich.

Anlieferung
Anlieferungstermin:
Die Anlieferung an die Druckerei sollte frühestens 10 Werktage und muss spätestens 3 Werktage vor dem Erscheinungstermin palettiert frei Haus erfolgen. Kosten, die durch nicht termingerechte oder örtlich falsche Anlieferung der Beilagen oder verspätetem Rücktritt entstehen, trägt der Auftraggeber.

Anlieferung von gewickelten Produkten:
Die Anlieferung von bereits vorgewickelten Beilagen ist nur nach Abstimmung mit der Druckerei möglich.

Erscheinungstag für Beilagen
Tageszeitung Montag bis Samstag.
Anzeigenblatt Samstag

Auftrags- und Rücktrittstermine
Konkurrenz- und Produktausschluss kann nicht gewährt werden. Liegen für einen Tag mehrere Beilagenaufträge vor, können die Prospekte ineinander gesteckt der Zeitung beigelegt werden. Letzter Rücktrittstermin: 10 Tage vor Erscheinen. Bei Unterschreitung dieses Termins wird eine Stornogebühr in Höhe von 10% des Auftrages in Rechnung gestellt.

Sonstige Angaben zu Beilagen
Bei Teilbelegung (auf Anfrage) wird keine Gewähr dafür übernommen, dass das gewünschte Gebiet ausschließlich oder allein erfasst wird. Bei Teilbelegungen behält sich der Verlag außerdem ein Verschieberecht vor; dies gilt auch für bereits schriftlich bestätigte Beilagenaufträge. Warenproben können nicht beigelegt werden.

Werben Beilagen für zwei oder mehrere Firmen, werden sie wie zwei oder mehrere Beilagen berechnet. Beilagenaufträge werden mit der üblichen Sorgfalt erledigt. Der Verlag leistet jedoch keine Gewähr für Beilagen an bestimmten Tagen und haftet nicht bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg. Platzwünsche können nicht berücksichtigt werden. Einen Anspruch auf Minderung oder Schadenersatz entfällt, wenn mehrere Beilagen zusammenhaften oder einem Zeitungsexemplar beigefügt werden. Eine definitive Zusage der Prospekterteilung kann erst nach Anlieferung und Prüfung durch unsere Technik erfolgen. Bei begründeten Reklamationen aus eigenem Verschulden leisten wir Gutschrift für die beanstandeten Kundenadressen, nicht für den kompletten Verteilbezirk. Wie allgemein üblich gelten 2% Streuverlust nicht als Mangel. Sollte ein Prospekt nicht für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein oder nicht der Mindestauflage entsprechen, so entstehen Zusatzkosten, die mit 20,00 €/1.000 Ex. berechnet werden.

Beilagenstützungsanzeige/Beilagenhinweis
Bei Schaltung einer Beilage ist im Beilagenpreis die Veröffentlichung einer Beilagenstützungsanzeige im Format von ca. 1sp./100mm enthalten. Voraussetzung ist die vollständige Belegung von mind. einer Lokalausgabe. Diese Anzeige wird vom Verlag gestaltet und beinhaltet die Abbildung der Titelseite der Beilage und das Unternehmenslogo/ den -namen. Bei Teilbelegung erscheint ein Beilagenhinweis in Textform. Erscheint diese Beilagenstützungsanzeige oder der Beilagenhinweise versehentlich nicht, besteht kein Anspruch auf Rechnungsminderung.

Auflagen
Verbreitete Auflage siehe Seite 6. Die aktuelle Beilagenauflage muss beim Verlag abgefragt werden.

Konkurrenz
Konkurrenz-Ausschluss nicht möglich

Belegungsmöglichkeiten
nach Landkreisen, nach allen Einzelausgaben, Belegungseinheiten

Ihre Ansprechpartner vor Ort finden Sie unter **www.donaukurier.de/anzeigen**

Cover-Sticker
Titelseitenaufkleber

Cover-Sticker

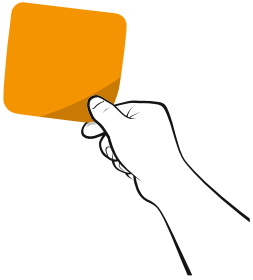
Standardausführung 76 x 76 mm

Weitere Produkte auf Anfrage

Der Cover-Sticker ist eine Haftnotiz mit einer selbstklebenden Seite. Vorder- und Rückseite sind frei gestaltbar.

- Materiallieferzeiten ca. 15 Arbeitstage nach Druckfreigabe
- aufgrund technischer Voraussetzungen muss ein Schieberecht gewährt werden





Cover-Sticker Standardausführung 76 x 76 mm

Kosten Herstellung/Verteilung	Prod.-Menge	Lokalpreis	Grundpreis
Preis pro Tausend	ab 12.500	133,00	156,00
	ab 25.000	124,00	146,00
	ab 50.000	116,00	136,00



Im Blickpunkt!

Die abziehbare Haftnotiz auf der Titelseite des DONAUKURIER und seiner Heimatzeitungen

Themenvielfalt und hoher redaktioneller Anspruch

Unsere Sonderveröffentlichungen sorgen mit einer umfangreichen Themenvielfalt und einem hohen redaktionellen Anspruch für besondere Aufmerksamkeit bei unseren Leserinnen und Lesern. Dadurch schaffen sie eine zielgerichtete Werbeplattform.

Für weitere Informationen sprechen
Sie Ihren persönlichen Medienberater an.

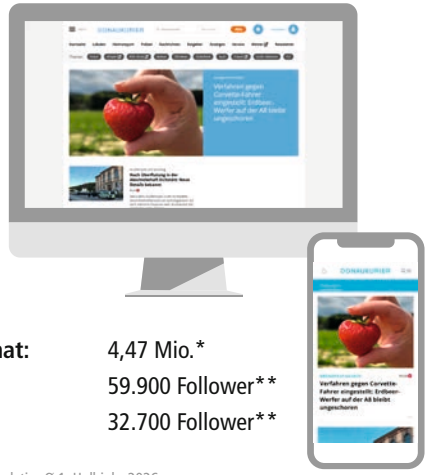
Geplante Sonderthemen (Auswahl)

Erscheinungstermine in 2027	
Berufsausbildung & Fachschulen	05.02.2027
Planen, Bauen, Wohnen	12.03.2027
Wirtschaftsbeilage	19.03.2027
Reisemagazin	08.05.2027
Ausbildung, Fortbildung, Weiterbildung	18.06.2027
Reisemagazin	11.09.2027
Deine Ausbildung - Dein Job - Deine Zukunft!	24.09.2027
Planen, Bauen, Wohnen	15.10.2027
Weihnachtsmärkte	18.11.2027



donaukurier.de ist das digitale Angebot des Donaukurier mit seinen Lokalausgaben in Ingolstadt und Umgebung. Das Umfeld der Zeitung ist durch Seriosität, Glaubwürdigkeit, lokale Kompetenz und langjährige Leserbindung geprägt. Dieses positive Image, kombiniert mit den Möglichkeiten des Internets, bildet ideale Voraussetzungen, um die Wirkung Ihrer Online-Werbung optimal zu fördern.

Besuchen Sie uns unter **mediengruppe-bayern.de/media** und entdecken Sie die breite Vielfalt an digitalen Werbemöglichkeiten.



Visits / Monat:	4,47 Mio.*
Facebook:	59.900 Follower**
Instagram:	32.700 Follower**

*Quelle: Google Analytics Ø 1. Halbjahr 2026
**September 2026

Desktop

In unserem breiten Portfolio an Display-Werbeformen finden Sie für jedes Kampagnenziel das passende Format. Ihre Werbung wird auf den gewünschten Websites der Mediengruppe Bayern platziert und erreicht damit eine hohe Akzeptanz und Aufmerksamkeit.

Wir bieten nicht nur Standard!

Sprechen Sie uns an.
08 41/96 66-8 44
onlineverkauf@donaukurier.de
mediengruppe-bayern.de/media

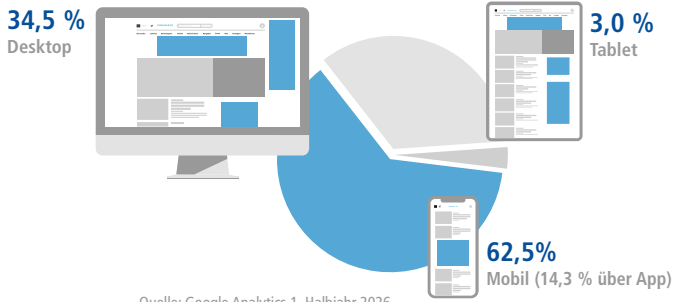
Mobil

Immer und überall dort, wo der Online-Leser ist.
Egal, ob am Frühstückstisch, unterwegs oder im Urlaub.
Mit unseren mobilen Angeboten vergrößern Sie Ihre Reichweite und erreichen die Nutzer schnell und unkompliziert über das Smartphone.

DK App

Schalten Sie Ihre Werbung in der kostenlosen App des Donaukuriers und seiner Lokalausgaben.
Das Umfeld der App ist durch eine starke Leserbindung geprägt.

Zugriffe der Besucher nach Gerät (im DK-Netzwerk)



Quelle: Google Analytics 1. Halbjahr 2026

Für weitere Informationen fordern Sie bitte unsere Mediadaten Online an.
Wir beraten Sie in allen Online-Fragen!

Noch mehr Reichweite

Ihre Vorteile:

Um noch mehr Besucher für Ihre Website zu generieren, noch höhere Sichtbarkeit für Ihre Produkte, Dienstleistungen, Jobangebote und sonstigen Botschaften zu erzeugen, gibt es viele Optionen. Social Media und Google-Werbung sorgen durch gezieltes Targeting dafür, dass Streuverluste möglichst gering bleiben. Noch dazu präsentieren Sie sich auf diesen Kanälen als zeitgemäßes Unternehmen.

Wir bieten nicht nur Standard!

Sprechen Sie uns an.
08 41/96 66-8 44
onlineverkauf@donaukurier.de
mediengruppe-bayern.de/media

Social Media
Auf Meta (Facebook + Instagram), LinkedIn, Pinterest und TikTok unterstützen wir Sie mit individuellen Werbeanzeigen. Auf Facebook besteht darüber hinaus die Möglichkeit sogenannter gesponserter Beiträge – im Newsfeed oder als Story, direkt auf einer Präsenz der Mediengruppe Bayern.

Google-Werbung und Suchmaschinenoptimierung
Displayanzeigen in Form von Online-Bannern im Google-Netzwerk eröffnen Ihnen nochmals neue Zielgruppen. Mit Suchanzeigen direkt in den Suchergebnislisten können Sie außerdem die passenden Antworten auf die Suchanfragen Ihrer Zielgruppen geben.
Durch unseren Service „Suchmaschinenanalyse und -Beratung" inklusive konkreter Handlungsempfehlungen bringen wir außerdem Ihre Website auch organisch voran.

Für weitere Informationen fordern Sie bitte unsere Mediadaten Online an.
Wir beraten Sie in allen Online-Fragen!

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. Geltungsbereich, Anbieter, Kundenservice

1.1. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie im Online-Dienst des Verlages.

1.2. „Anzeigenauftrag" im Sinne der AGB ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung und/oder über die Veröffentlichung im Online-Dienst des Verlages.

1.3. Anbieter ist: Donaukurier GmbH, Stauffenbergstraße 2a, 85051 Ingolstadt, Tel. 08 41 / 96 66 - 6 80, E-Mail: anzeigen@donaukurier.de; Geschäftsführung: Simone Tucci-Diekmann.

1.4. Der Verlag handelt auch insoweit im eigenen Namen und für eigene Rechnung, als Aufträge – gleich welcher Art – angeschlossene oder in einer Kombination zusammen geschlossene, jedoch weiterhin eigenständige Verlage betreffen.

1.5. Unseren Kundendienst erreichen Sie
Montag – Donnertstag 9.00 – 12.00 Uhr und 14.00 – 16.00 Uhr, Freitag 9:00 – 13:00 Uhr
per Telefon: 08 41 / 96 66-680 oder E-Mail: anzeigen@donaukurier.de

2. Vertragsschluss

2.1. Der Vertragspartner muss mindestens 18 Jahre alt sein.

2.2. Anzeigenaufträge und Aufträge für Fremdbeilagen können schriftlich, per Fax oder E-Mail unter Verwendung des entsprechenden Auftragsformulars beauftragt werden. Der Vertrag kommt zustande, wenn der Verlag den Auftrag annimmt.

2.3. Es besteht kein Anspruch auf die Annahme von Aufträgen. Der Verlag behält sich insbesondere vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn ihr Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder eine Veröffentlichung für den Verlag aus anderen Gründen unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage von drei Mustern der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen beinhalten, werden aus diesen Gründen nicht angenommen.

2.4. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

2.5. Die Anzeigen- bzw. Beilagenpreise bestimmen sich grundsätzlich nach der jeweils aktuellen Preisliste des Verlags. Bei Änderungen dieser Preise treten die neuen Bedingungen auch für die laufenden Verträge sofort in Kraft. Werden die Preise um mehr als 4 % p.a. erhöht, steht dem Auftraggeber das Recht zu, den Auftrag ohne Einhaltung einer Frist zu kündigen. Für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen und Kollektiven behält sich der Verlag das Recht vor, von der Preisliste abweichende Sonderpreise festzulegen.

2.6. Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Vermittlungsprovision errechnet sich aus dem Kundennetto, also nach Abzug von Rabatt, Boni und Mängelnachlass. Sie wird nur an vom Verlag anerkannte Werbeagenturen vergütet unter der Voraussetzung, dass der Auftrag unmittelbar von der Werbeagentur erteilt wird, ihr die Beschaffung der Druckunterlagen obliegt und eine Gewerbeanmeldung als Werbeagentur vorliegt. Dem Verlag steht es frei, Aufträge von Werbeagenturen abzulehnen, wenn Zweifel an der berufsmäßigen Ausübung der Agenturtätigkeit bestehen. Die Werbeagentur darf die Vermittlungsprovision weder ganz noch teilweise an ihre Auftraggeber weitergeben.

2.7. Für jede Ausgabe bzw. Ausgabenkombination ist ein gesonderter Anzeigenabschluss zu tätigen, sofern nicht die Gesamtausgabe/Großraumausgabe belegt wird. Einzeldispositionen werden im Rahmen eines für die Gesamtausgabe vorliegenden Abschlusses rabattiert, zählen jedoch nicht zu dessen Erfüllung. Für die Gewährung eines Konzernrabattes für Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mehr als fünfzigprozentigen Kapitalbeteiligung erforderlich. Der Verlag gewährt Konzernrabatt/Rabattzusammenschlüsse nur bei privatwirtschaftlich organisierten Unternehmen. Rabattzusammenschlüsse sind insbesondere nicht möglich für selbstständige hoheitliche Organisationen oder Körperschaften des öffentlichen Rechts.

3. Widerrufsrecht für Verbraucher
Ist der Auftraggeber Verbraucher (natürliche Person, die ein Rechtsgeschäft zu Zwecken abschließt, die überwiegend weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbstständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden können), hat er bei Auftragserteilung im Wege des Fernabsatzes (d. h. per Post, Fax, Telefon oder Internet) ein gesetzliches Widerrufsrecht.
Bei Auftragserteilung in einer Geschäftsstelle des Verlages besteht kein Widerrufsrecht.
Bei Auftragserteilung im Wege des Fernabsatzes ist die Zustimmung des Auftraggebers erforderlich, dass die Dienstleistung vor Ablauf der Widerrufsfrist beginnen soll; dadurch erlischt das Widerrufsrecht unter Umständen bei vollständiger Ausführung des Auftrags vorzeitig.

4. Ausführung von Anzeigenaufträgen, Stornierung, Ausfallhonorar

4.1. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit dem Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Widerrufsbelehrung

Widerrufsrecht

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen.
Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag des Vertragsabschlusses.
Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns, Donaukurier GmbH, Anzeigenabteilung, Stauffenbergstr. 2a, 85051 Ingolstadt, 08 41/ 96 66 - 6 80, E-Mail anzeigen@donaukurier.de, mittels einer eindeutigen Erklärung (z. B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das beigefügte Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist.
Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Folgen des Widerrufs

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet.
Haben Sie verlangt, dass die Dienstleistungen während der Widerrufsfrist beginnen soll, so haben Sie uns einen angemessenen Betrag zu zahlen, der dem Anteil der bis zu dem Zeitpunkt, zu dem Sie uns von der Ausübung des Widerrufsrechts hinsichtlich dieses Vertrags unterrichten, bereits erbrachten Dienstleistungen im Vergleich zum Gesamtumfang der im Vertrag vorgesehenen Dienstleistungen entspricht.

Muster-Widerrufsformular

(Wenn Sie den Vertrag widerrufen wollen, dann füllen Sie bitte dieses Formular aus und senden Sie es zurück.)

An die Donaukurier GmbH, Stauffenbergstraße 2a, 85051 Ingolstadt,
Telefon 08 41 / 96 66 - 6 80, E-Mail: anzeigen@donaukurier.de.

Hiermit widerrufe(n) ich/wir (*) den von mir/uns (*) abgeschlossenen Vertrag über den Kauf der folgenden Waren (*) / die Erbringung der folgenden Dienstleistung (*)

_____

Bestellt am (*)/erhalten am (*) _____

Name des/der Verbraucher(s) _____

Anschrift des/der Verbraucher(s) _____

Unterschrift des/der Verbraucher(s) (nur bei Mitteilung auf Papier) _____

Datum _____

(*) Unzutreffendes streichen

4.2. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4.1. genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4.3. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Textmillimeter dem Preis entsprechend in Anzeigenmillimeter umgerechnet.

4.4. Änderungen und Stornierungen müssen schriftlich erfolgen und spätestens zum Anzeigenschluss der betreffenden Ausgabe dem Verlag vorliegen. Für bereits gesetzte Anzeigen werden Satzkosten berechnet.

4.5. Wird ein Auftrag aus Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, nicht erfüllt, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

4.6. Der Versand von Tageszeitungsbelegen erfolgt auf Kundenwunsch am Erscheinungstag als Postvertriebsstück (maximal 3 Stück), sofern es sich um Farbanzeigen oder großformatige Anzeigen handelt, bzw. werden die Belege auf Beiblättern zur Anzeigenrechnung aufgedruckt und mit dieser versandt.

5. Pflichten des Auftraggebers, Freistellung von Ansprüchen, zusätzliche Leistungen

5.1. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich.
Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen für Anzeigen oder andere Werbemittel ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen anzuliefern. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Sind etwaige Mängel der Druckunterlagen des Auftragsgebers nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so haftet der Verlag nicht für hieraus resultierende Mängel im Erscheinungsbild der gedruckten Anzeige.

5.2. Der Auftraggeber hat bei Wiederholungsanzeigen unverzüglich zu prüfen, ob die Werbung fehlerfrei veröffentlicht ist. Eventuelle Mängel sind unverzüglich zu rügen. Bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen wird kein Nachlass oder Ersatz gewährt, wenn der Besteller nicht vor der nächsten Einschaltung auf den Fehler hingewiesen hat.

5.3. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag schriftlich zu informieren, wenn er wegen einer Anzeige bereits eine strafbewährte Unterlassungserklärung abgegeben hat oder gerichtlich zur Unterlassung verurteilt wurde.
Das gilt insbesondere bei einer Auftragsänderung aufgrund einer erfolgten Abmahnung oder eines Urteils. Bei Verletzung dieser Obliegenheit übernimmt der Verlag keine Haftung für eine verwirkte Vertragsstrafe bzw. für ein verhängtes Ordnungsgeld.

5.4. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Er ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige verantwortlich. Der Verlag ist nicht verpflichtet zu prüfen, ob ein Anzeigenauftrag die Rechte Dritter beeinträchtigt. Der Auftraggeber stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter wegen der Veröffentlichung der Anzeige frei. Ferner erstattet der Auftraggeber dem Verlag die Kosten der notwendigen Rechtsverteidigung. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Veröffentlicht der Verlag nach billigem Ermessen zu einer Anzeige eine Gegendarstellung, hat der Auftraggeber die Kosten dieser Veröffentlichung nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs zu tragen.

5.5. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

6. Pflichten des Verlages, Gewährleistung und Haftung

6.1. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Drukkunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Bei Online-Anzeigen gewährleistet der Verlag, dass die Veröffentlichung mindestens zu 95 % der Zeit online abrufbar ist; wartungsbedingte Unterbrechungen werden nach Möglichkeit auf Zeiträume in der Nacht verschoben.

6.2. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck bzw. Online-Veröffentlichung der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rücktritt vom Vertrag.

6.3. Schadensersatzansprüche des Auftraggebers bestehen nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit oder bei schuldhafter Verletzung einer Kardinalpflicht (wesentliche Vertragspflicht, deren Erfüllung die Erreichung des Vertragszwecks erst ermöglicht und auf die der Vertragspartner vertrauen darf), für schuldhafte Verletzungen von Körper, Gesundheit oder Leben oder nach dem Produkthaftungsgesetz. Bei leicht fahrlässiger Verletzung einer Kardinalpflicht ist der zu ersetzende Schaden im Falle eines Vermögensschadens auf den typischerweise vorhersehbaren unmittelbaren Schaden, maximal auf das bezahlte Entgelt, begrenzt. Die Haftung der Organe, Vertreter und Mitarbeiter des Verlages ist im gleichen Umfang begrenzt.

6.4. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Dies gilt nicht, wenn der Auftraggeber Verbraucher ist (natürliche Person, die ein Rechtsgeschäft zu Zwecken abschließt, die überwiegend weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbstständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden können).

6.5. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen oder Änderungen und bei unleserlichen Manuskripten übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Ausführung. Bei unklaren Anzeigen oder für die Veröffentlichung nicht geeigneten Texten behält sich der Verlag vor, Änderungen oder Streichungen vorzunehmen, wenn aus Zeitgründen eine Rückfrage bei dem Auftraggeber nicht möglich ist.

7. Zahlung, Verzug

7.1. Falls der Auftraggeber keine Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung unverzüglich, möglichst aber 14 Tage nach Auftragserteilung übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

7.2. Für die Einlösung von SEPA-Lastschriften wird vereinbart: Eine schriftliche Vorankündigung („Prenotification") ergeht mindestens einen Geschäftstag vor dem Fälligkeitstag auf dem für den Verlag günstigsten zur Verfügung stehenden Weg (z.B. E-Mail, Post).

7.3. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und vom Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Dieses Zurückbehaltungsrecht gilt nicht, soweit der Auftraggeber keine Zahlung leistet, weil er mit Ansprüchen wegen Gewährleistung aufrechnet.

8. Besondere Vorgaben für Printanzeigen

8.1. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

8.2. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass der Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss informiert werden kann, falls der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

8.3. Platzierungszusagen können nur unter Vorbehalt gegeben werden. Dies gilt insbesondere für Farbanzeigen und Anzeigen, die auf einer rechten Seite platziert werden sollen. Hier spielen für die Vergabe der Gesamtumfang, die Anzahl der zu platzierenden (Farb-)Anzeigen wie auch die dadurch bedingt zur Verfügung stehenden (Zusatzfarb-) Druckwerke eine wesentliche Rolle. Konkurrenzausschluss kann nicht gewährt werden.

9. Textteilanzeigen
Textteilanzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.

10. Korrekturabzüge

10.1. Bei gestalteten Anzeigen liegt es im Ermessen des Verlages zu bestimmen, ob dem Auftraggeber vor Erscheinen der Anzeige ein Korrekturabzug geliefert wird. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Korrekturabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Dabei trägt der Auftraggeber die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Meldet der Auftraggeber nach Lieferung eines Korrekturabzuges dem Verlag nicht rechtzeitig seine Änderungswünsche, darf der Verlag von der Richtigkeit der dem Korrekturabzug entsprechenden Anzeige ausgehen.

10.2. Der Auftraggeber kann einen Korrekturabzug auch ausdrücklich verlangen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge.

11. Belege
Der Verlag liefert bei Printanzeigen und Beilagen mit der Rechnung auf Wunsch einen Beleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige. Zusätzliche Belegexemplare müssen bei Auftragserteilung gesondert angefordert werden.

12. Auflagenminderung

12.1. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage
- bis 50 000 Exemplaren 20 v. H.
- bis 100 000 Exemplaren 15 v. H.
- bis 500 000 Exemplaren 10 v. H.
- über 500 000 Exemplaren 5 v. H.

beträgt.

12.2. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.

12.3. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80% der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht. Auflagenminderung nach Ziffer 12.1. bleiben unberücksichtigt.

13. Chiffreanzeigen

13.1. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Expresssendungen auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die innerhalb dieser Frist nicht abgeholt worden sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen.

13.2. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 1.000 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher- und Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

14. Online-Veröffentlichung und reine Online-Anzeigen

14.1. Unbeschadet des Rechts des Verlags nach Ziffer 4.6., Printanzeigen nach eigenem Ermessen parallel online zu veröffentlichen, kann zu einer Printanzeige die parallele Online-Veröffentlichung als kostenpflichtige Zusatzoption beauftragt werden. Ist die Online-Veröffentlichung nicht als kostenpflichtige Zusatzoption beauftragt oder vom Verlag ausdrücklich zugesagt worden, besteht hierauf kein Anspruch.

14.2. Reine Online-Anzeigen werden nur im Online-Dienst in der entsprechenden Rubrik und für den vereinbarten Zeitraum veröffentlicht.

14.3. Die Platzierung einer Online-Anzeige erfolgt nach dem Ermessen des Verlages. Ein Anspruch auf eine bestimmte Platzierung, z.B. die Präsentation auf der Startseite der jeweiligen Rubrik (z. B. als „Immobilie der Woche"), besteht nur, wenn die besondere Platzierung ausdrücklich vereinbart ist.

15. Rücksendung übersendeter Unterlagen
Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. Eine Aufbewahrung elektronisch übermittelter Anzeigen ist nicht möglich.

16. Urheberrecht
Für Anzeigen, deren Gestaltung vom Verlag übernommen wird, liegen die ausschließlichen Nutzungsrechte beim Verlag. Jede Vervielfältigung (auch die elektronische Speicherung), Verbreitung oder öffentliche Wiedergabe, gleich in welcher Form, ist nur mit der schriftlichen Genehmigung des Verlages zulässig.

17. Schlussbestimmungen

17.1. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthaltsort des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

17.2. Nebenabreden oder Änderungen bedürfen der Schriftform; das gilt auch für die Aufhebung der Schriftform. Für Verträge mit Verbrauchern gilt, dass Nebenabreden schriftlich zu bestätigen sind.


MEDIENGRUPPE BAYERN
Neue Presse
DONAU
Mittelbayer
Tag

DONAUKURIER

Nielsen I
PMS PrintMedien-Service GmbH
Goldbekplatz 3
22303 Hamburg
Telefon 0 40/63 90 84-0
E-Mail: info@pms-tz.de
Internet: www.pms-tz.de

Nielsen II
VERLAGS-MEDIEN-SERVICE
Egberts und Goralczyk OHG
Weinsbergstraße 190
50825 Köln
Telefon 02 21/70 90 43-0
Telefax 02 21/70 90 43-10
E-Mail: info@zeitungsteam-koeln.de
Internet: www.zeitungsteam-koeln.de

Nielsen IIIa
Leikauf Medienservice GmbH
Hans-Gebhardt-Straße 26
97280 Remlingen
Telefon 0 69/15 32 56 290
E-Mail: kontakt@leikauf-medienservice.de
Internet: www.leikauf-medienservice.de

Nielsen V, VI und VII
TSB TAGESZEITUNGS-SERVICE BERLIN
Printmedien Marketing GmbH
Giesensdorfer Straße 29
12207 Berlin
Telefon 0 30/77 30 06-11
Telefax 0 30/77 30 06-20
E-Mail: kontakt@verlagsbuero-tsb.de
Internet: www.verlagsbuero-tsb.de

Nielsen IV + IIIb
VERLAGSBÜRO SÜD
Glauner & Partner GmbH
Dachauer Straße 37a
85232 Bergkirchen-Feldgeding
Telefon 0 81 31/3 76 60-0
Telefax 0 81 31/3 76 60-25
E-Mail: info@vbs-feldgeding.de
Internet: www.verlagsbuero-sued.de



Preisliste Nr. 67 · Gültig ab 1. Januar 2027